








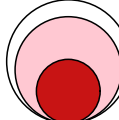
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта rosinvest.com за апрель 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	997,766	(+9% мес/мес)
Посетителей	265,749	(+5% мес/мес)

Доля мужчин	57.5 %	
Доля женщин	42.5 %	

Посетители младше 18 лет	6.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	34.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.5 %	
Посетители старше 44 лет	16.3 %	

Преобладающая страна - Россия	74.5 %	
Преобладающий регион - Москва	26.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	48.6 %	
Внутренние	35.1 %	
Закладки	10.3 %	
Сайты	6.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	485,045	(+9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	216,734	(+7% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,654 (2.5%)	10,576 (4.0%)	17,230 (6.5%)
18-24	34,635 (13.0%)	38,575 (14.5%)	73,210 (27.5%)
25-34	56,955 (21.4%)	33,812 (12.7%)	90,767 (34.2%)
35-44	25,610 (9.6%)	15,707 (5.9%)	41,317 (15.5%)
45+	28,872 (10.9%)	14,353 (5.4%)	43,225 (16.3%)
Любой возраст	152,726 (57.5%)	113,023 (42.5%)	265,749 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	77	61
18-24	109	119	114
25-34	144	97	122
35-44	85	52	69
45+	140	74	108
Любой возраст	112	87	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	93	73
18-24	140	152	146
25-34	172	98	134
35-44	89	50	69
45+	98	39	66
Любой возраст	119	81	100

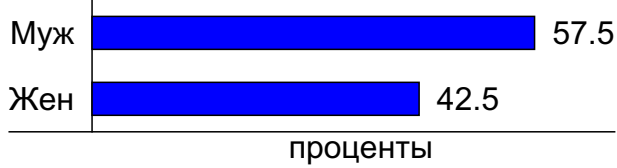
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Предприятия](#), умноженное на 100.

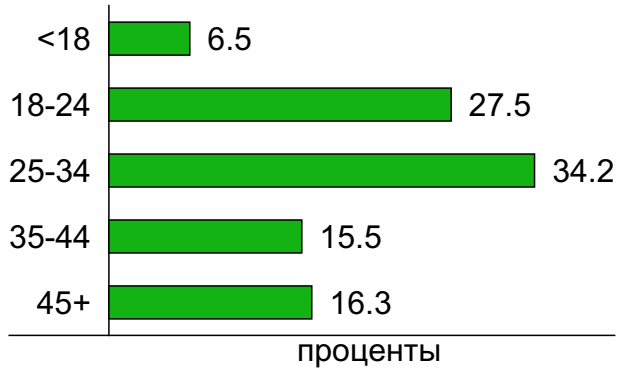
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	85	91	88
18-24	136	123	129
25-34	124	75	99
35-44	93	53	72
45+	138	67	102
Любой возраст	119	81	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

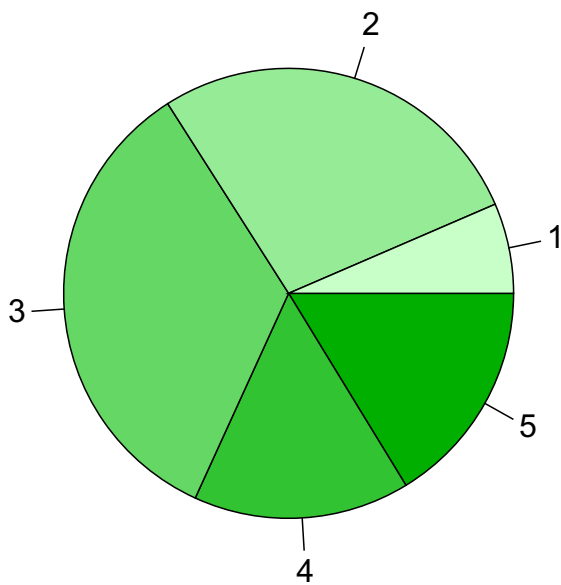
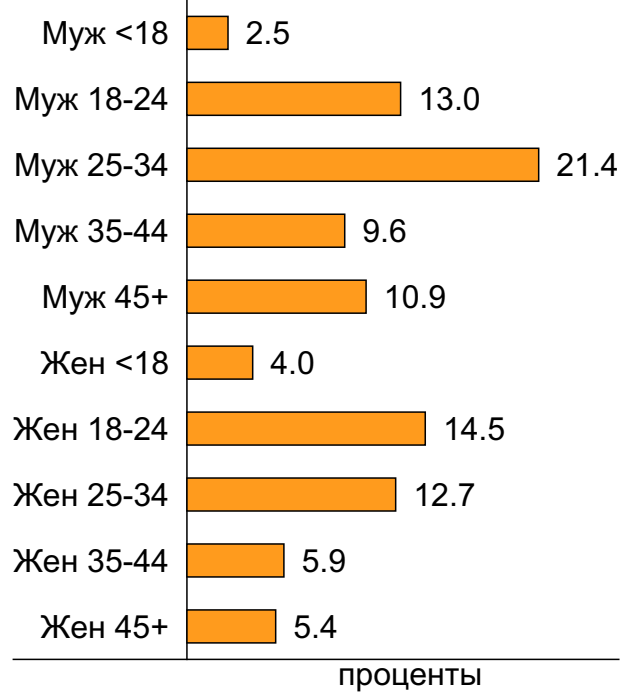
### Пол



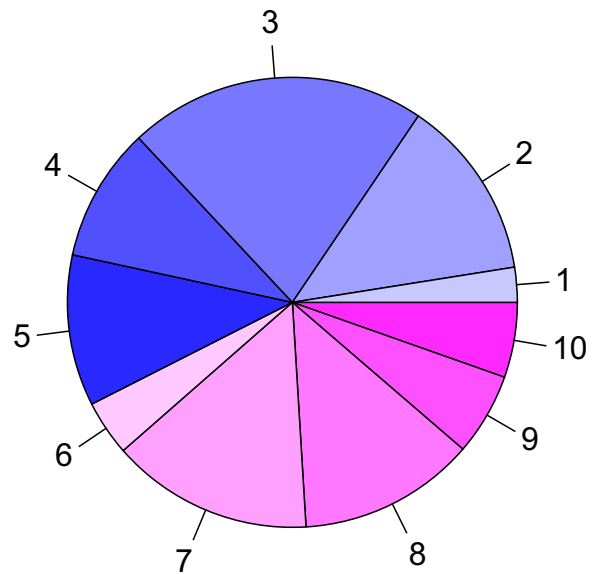
### Возраст



### Пол / Возраст



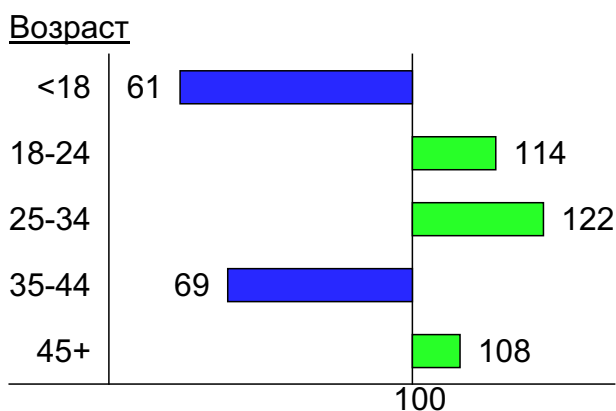
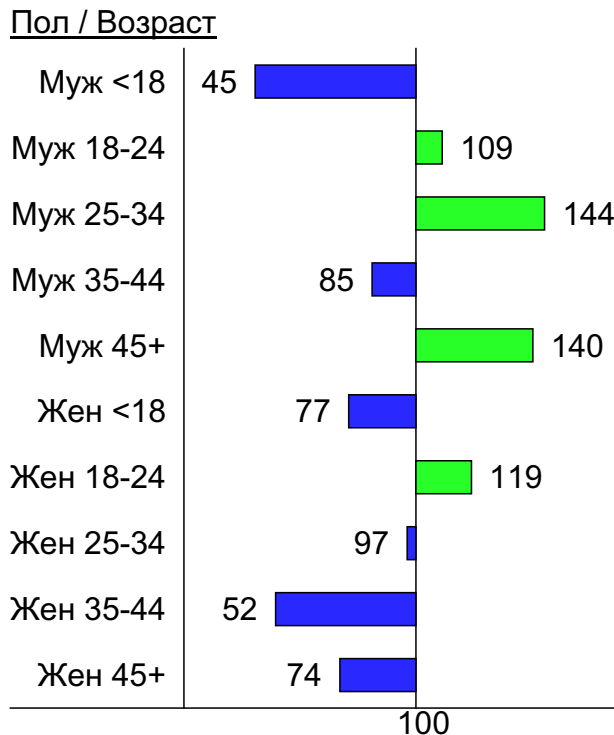
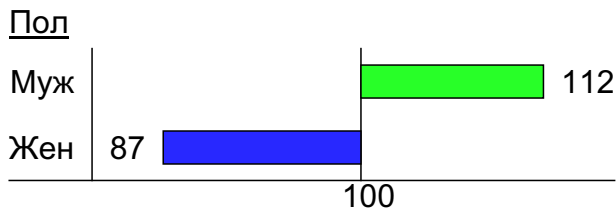
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



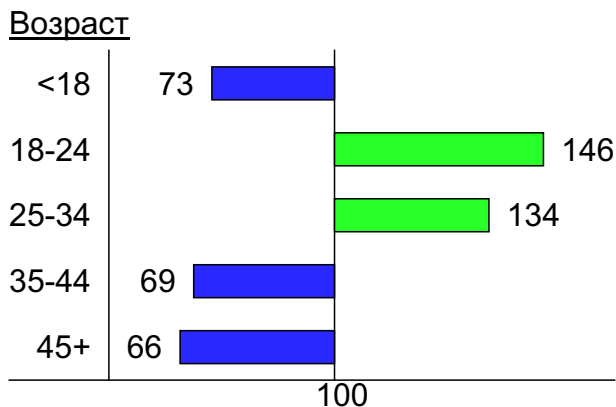
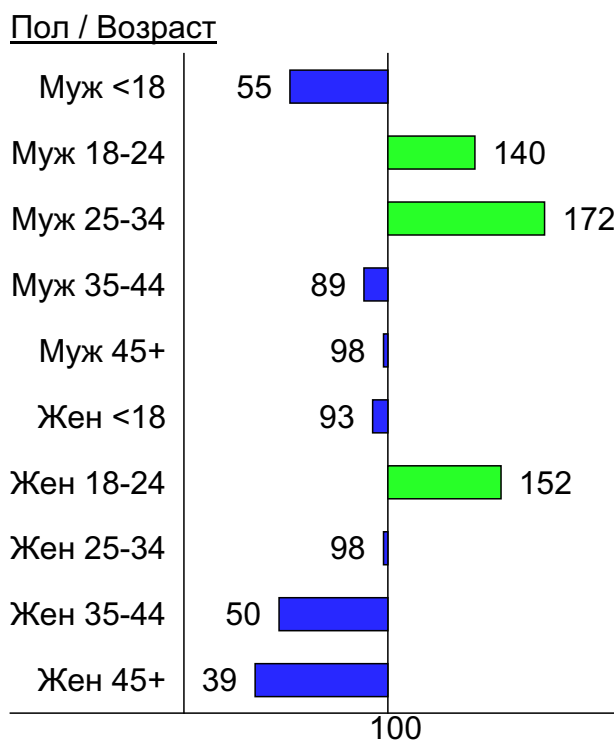
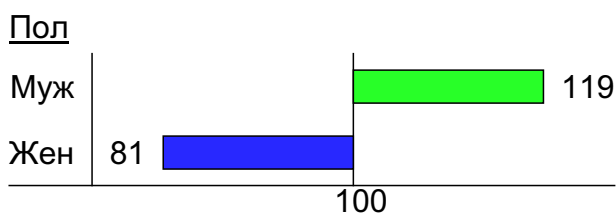
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

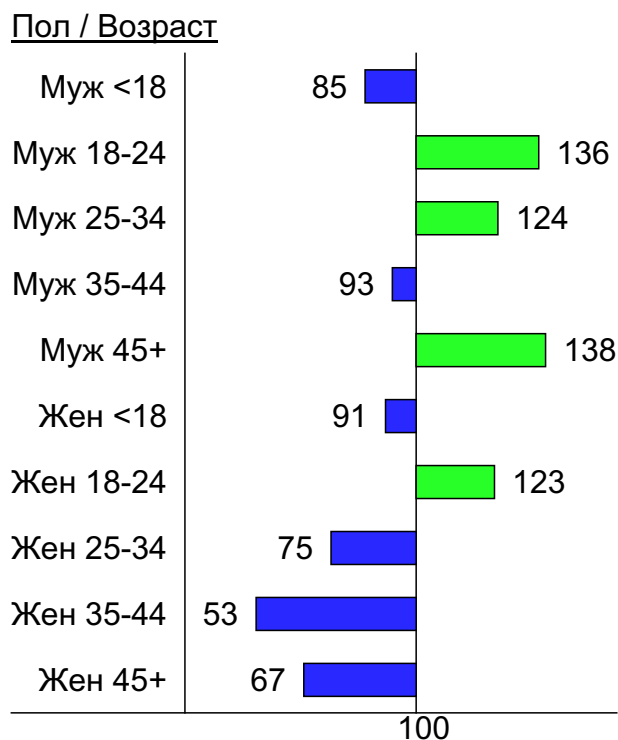
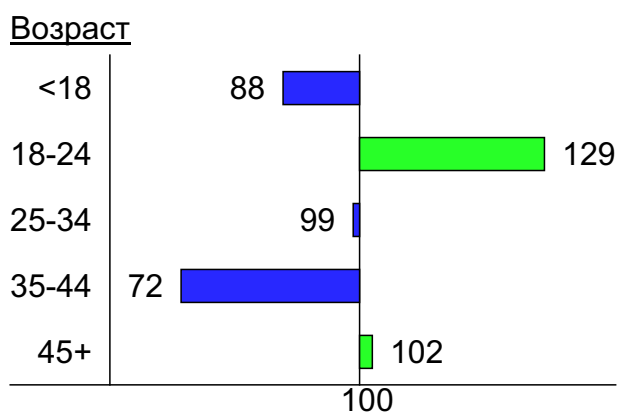
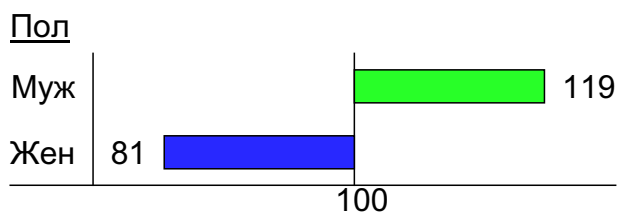


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

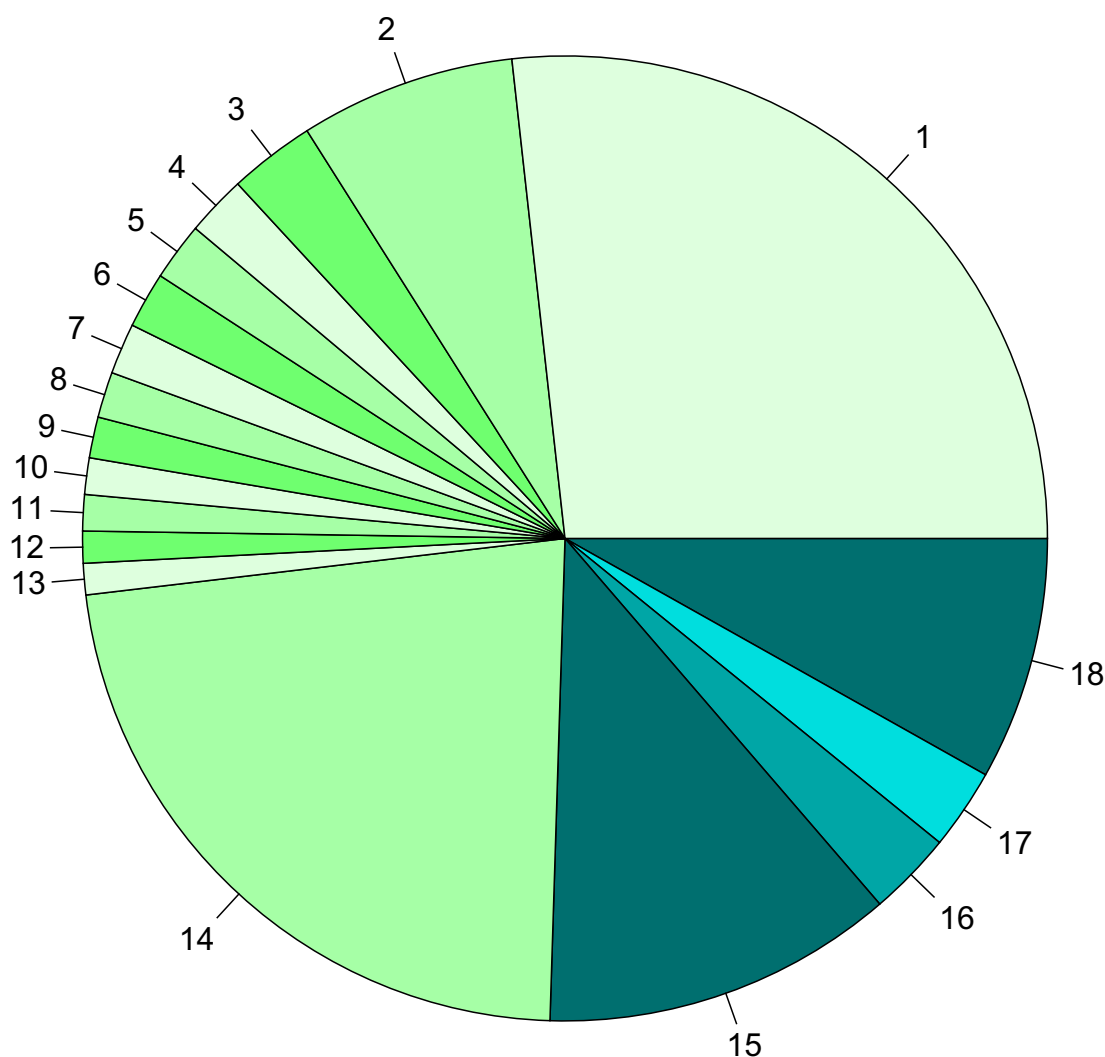


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Предприятия](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 26.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Екатеринбург - 2.9%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Новосибирск - 1.9%
- 6: Самара - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Красноярск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.6%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 11.8%
- 16: Беларусь - 2.8%
- 17: Казахстан - 2.7%
- 18: Остальные страны - 8.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7387 (74.5%)	6390 (70.2%)	6494 (71.6%)
Украина	1171 (11.8%)	1314 (14.4%)	1233 (13.6%)
Беларусь	281 (2.8%)	279 (3.1%)	258 (2.8%)
Казахстан	268 (2.7%)	258 (2.8%)	257 (2.8%)
Германия	78 (0.8%)	83 (0.9%)	81 (0.9%)
Молдавия	62 (0.6%)	76 (0.8%)	69 (0.8%)
Латвия	53 (0.5%)	58 (0.6%)	55 (0.6%)
Норвегия	49 (0.5%)	45 (0.5%)	45 (0.5%)
Узбекистан	49 (0.5%)	54 (0.6%)	51 (0.6%)
Азербайджан	46 (0.5%)	48 (0.5%)	47 (0.5%)
Армения	41 (0.4%)	43 (0.5%)	41 (0.5%)
Великобритания	35 (0.4%)	41 (0.5%)	37 (0.4%)
США	34 (0.3%)	37 (0.4%)	35 (0.4%)
Израиль	30 (0.3%)	28 (0.3%)	29 (0.3%)
Эстония	28 (0.3%)	33 (0.4%)	29 (0.3%)
Литва	23 (0.2%)	26 (0.3%)	24 (0.3%)
Грузия	23 (0.2%)	24 (0.3%)	23 (0.3%)
Киргизия	21 (0.2%)	20 (0.2%)	20 (0.2%)
Другие	19 (0.2%)	17 (0.2%)	18 (0.2%)
Китай	17 (0.2%)	18 (0.2%)	15 (0.2%)
Франция	14 (0.1%)	14 (0.2%)	13 (0.1%)
Чехия	12 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Финляндия	12 (0.1%)	9.7 (0.1%)	10 (0.1%)
Италия	11 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Канада	11 (0.1%)	9.5 (0.1%)	9.4 (0.1%)
Швеция	10 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Польша	10 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
Испания	9.6 (0.1%)	10 (0.1%)	9.4 (0.1%)
Болгария	9.2 (0.1%)	9.3 (0.1%)	9.3 (0.1%)
Таджикистан	7.5 (0.1%)	8.5 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Турция	6.7 (0.1%)	7.6 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Австрия	6.6 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Греция	6.4 (0.1%)	5.5 (0.1%)	6 (0.1%)
Нидерланды	5.9 (0.1%)	5.8 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Туркмения	5.5 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Швейцария	5.4 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Южная Корея	5.3 (0.1%)	4.5 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Бельгия	5 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.2 (0.1%)
ОАЭ	4.1 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Португалия	3.5 (0.0%)	4.5 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Дания	3.2 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Румыния	2.7 (0.0%)	3 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Венгрия	2.7 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Австралия	2.6 (0.0%)	3 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Кипр	2.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Япония	2.3 (0.0%)	3.7 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Индия	2.1 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Вьетнам	2 (0.0%)	3.4 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Ирландия	1.8 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2 (0.0%)
Таиланд	1.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)
сумма выбранных	9899.4 (99.8%)	9081.4 (99.8%)	9045.1 (99.8%)
всего	9915 (100%)	9099 (100%)	9064 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2653 (35.9%)	2317 (36.3%)	2392 (36.8%)
Санкт-Петербург	716 (9.7%)	597 (9.3%)	611 (9.4%)
Екатеринбург	286 (3.9%)	230 (3.6%)	236 (3.6%)
Краснодар	201 (2.7%)	174 (2.7%)	174 (2.7%)
Новосибирск	193 (2.6%)	179 (2.8%)	173 (2.7%)
Самара	186 (2.5%)	157 (2.5%)	159 (2.4%)
Нижний Новгород	169 (2.3%)	138 (2.2%)	142 (2.2%)
Челябинск	152 (2.1%)	142 (2.2%)	135 (2.1%)
Уфа	136 (1.8%)	117 (1.8%)	118 (1.8%)
Ростов-на-Дону	121 (1.6%)	103 (1.6%)	105 (1.6%)
Казань	120 (1.6%)	102 (1.6%)	103 (1.6%)
Пермь	106 (1.4%)	94 (1.5%)	95 (1.5%)
Красноярск	104 (1.4%)	90 (1.4%)	89 (1.4%)
Волгоград	92 (1.2%)	83 (1.3%)	81 (1.2%)
Воронеж	86 (1.2%)	73 (1.1%)	74 (1.1%)
Владивосток	84 (1.1%)	75 (1.2%)	74 (1.1%)
Кемерово	83 (1.1%)	73 (1.1%)	72 (1.1%)
Иркутск	80 (1.1%)	73 (1.1%)	71 (1.1%)
Саратов	79 (1.1%)	71 (1.1%)	69 (1.1%)
Омск	71 (1.0%)	60 (0.9%)	62 (1.0%)
Ханты-Мансийск	70 (0.9%)	61 (1.0%)	61 (0.9%)
Тюмень	68 (0.9%)	61 (1.0%)	60 (0.9%)
Хабаровск	68 (0.9%)	67 (1.0%)	63 (1.0%)
Ижевск	62 (0.8%)	50 (0.8%)	53 (0.8%)
Барнаул	55 (0.7%)	46 (0.7%)	47 (0.7%)
Томск	52 (0.7%)	45 (0.7%)	46 (0.7%)
Оренбург	51 (0.7%)	45 (0.7%)	45 (0.7%)
Калининград	50 (0.7%)	48 (0.8%)	46 (0.7%)
Ставрополь	48 (0.6%)	40 (0.6%)	42 (0.6%)
Ярославль	47 (0.6%)	40 (0.6%)	41 (0.6%)
Белгород	45 (0.6%)	40 (0.6%)	40 (0.6%)
Архангельск	45 (0.6%)	36 (0.6%)	38 (0.6%)
Чебоксары	41 (0.6%)	36 (0.6%)	36 (0.6%)
Киров	40 (0.5%)	31 (0.5%)	32 (0.5%)
Тула	39 (0.5%)	35 (0.5%)	36 (0.6%)
Сыктывкар	38 (0.5%)	32 (0.5%)	33 (0.5%)
Рязань	38 (0.5%)	32 (0.5%)	33 (0.5%)
Мурманск	36 (0.5%)	29 (0.5%)	30 (0.5%)
Пенза	33 (0.4%)	27 (0.4%)	28 (0.4%)
Ульяновск	33 (0.4%)	29 (0.5%)	29 (0.4%)
Вологда	33 (0.4%)	24 (0.4%)	27 (0.4%)
Калуга	32 (0.4%)	28 (0.4%)	29 (0.4%)
не определён	32 (0.4%)	25 (0.4%)	26 (0.4%)
Владимир	32 (0.4%)	24 (0.4%)	26 (0.4%)
Липецк	31 (0.4%)	28 (0.4%)	28 (0.4%)
Курск	30 (0.4%)	23 (0.4%)	25 (0.4%)
Тверь	30 (0.4%)	25 (0.4%)	25 (0.4%)
Петрозаводск	28 (0.4%)	24 (0.4%)	24 (0.4%)
Брянск	25 (0.3%)	21 (0.3%)	21 (0.3%)
Иваново	24 (0.3%)	22 (0.3%)	21 (0.3%)
сумма выбранных	6974 (94.4%)	6022 (94.2%)	6126 (94.3%)
всего	7387 (100%)	6390 (100%)	6494 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		112,050	42.2 %	538
в том числе	Валюта	48,595	18.3 %	790
	Вклады, депозиты	45,122	17.0 %	534
	Кредиты	33,847	12.7 %	508
	Страхование	27,605	10.4 %	657
	Фондовый рынок	16,156	6.1 %	1123
	Денежные переводы	3,168	1.2 %	695
Бытовая техника		34,929	13.1 %	383
Аудио, Видео, Фото		46,804	17.6 %	375
в том числе	Аудио-техника	19,761	7.4 %	363
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	14,688	5.5 %	445
	Фотоаппараты	14,194	5.3 %	426
	Видеоаппаратура	10,226	3.8 %	469
Недвижимость		86,645	32.6 %	369
в том числе	Квартиры	59,331	22.3 %	369
	Загородная недвижимость	20,000	7.5 %	414
	Земля	13,260	5.0 %	520
	Зарубежная недвижимость	10,738	4.0 %	609
	Ипотека	10,157	3.8 %	538
	Коммерческая недвижимость	9,508	3.6 %	546
	Гаражи	5,826	2.2 %	468
Бизнес		120,397	45.3 %	358
в том числе	Трудоустройство, персонал	71,975	27.1 %	346
	Бухгалтерия	66,690	25.1 %	489
	Реклама	24,277	9.1 %	454
	Аудит, консалтинг	9,560	3.6 %	729
Отдых, туризм, путешествия		76,245	28.7 %	358
в том числе	Отдых за рубежом	52,345	19.7 %	391
	Отдых в России и Украине	39,050	14.7 %	361
Образование		61,197	23.0 %	353
в том числе	Иностранные языки	32,402	12.2 %	342
	Образование высшее	32,054	12.1 %	441
	Образование для детей	10,195	3.8 %	313
	Образование за рубежом	3,100	1.2 %	607
Компьютеры, оргтехника		91,148	34.3 %	315
Авто		108,993	41.0 %	306
в том числе	Иномарки	93,313	35.1 %	324
	Отечественные	20,319	7.6 %	308
	Колёса, Шины	18,058	6.8 %	420
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	15,211	5.7 %	327
	Автострахование	6,026	2.3 %	732
Выставки, концерты, театры		86,258	32.5 %	303
Дом и семья		19,381	7.3 %	303
в том числе	Маленькие дети	12,420	4.7 %	317
	Детские сады	8,700	3.3 %	299
Телефоны, связь		106,124	39.9 %	267
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	100,309	37.7 %	263
	Навигация	12,881	4.8 %	443
	Стационарная связь	5,677	2.1 %	599
Медицина, здоровье		148,691	56.0 %	256

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://na-sootvetstvuyushchey-vetke-foruma-mastertalk.ru). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

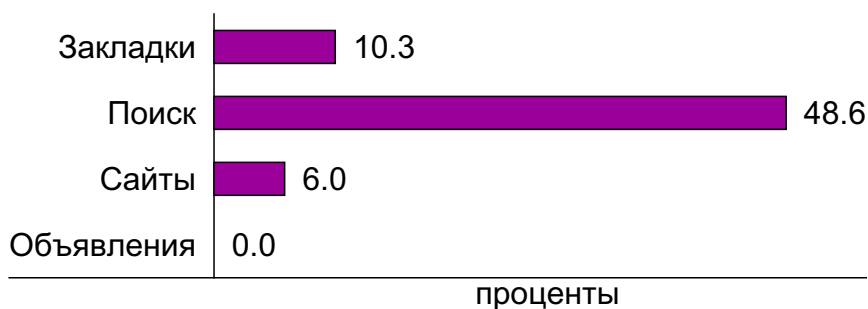
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	485045 (48.6%)	446013 (48.5%)	419685 (48.3%)
Внутренние	350159 (35.1%)	313046 (34.1%)	300902 (34.7%)
Закладки	102372 (10.3%)	100869 (11.0%)	92447 (10.6%)
Сайты	60190 (6.0%)	59254 (6.4%)	55294 (6.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	997766 (100%)	919182 (100%)	868328 (100%)

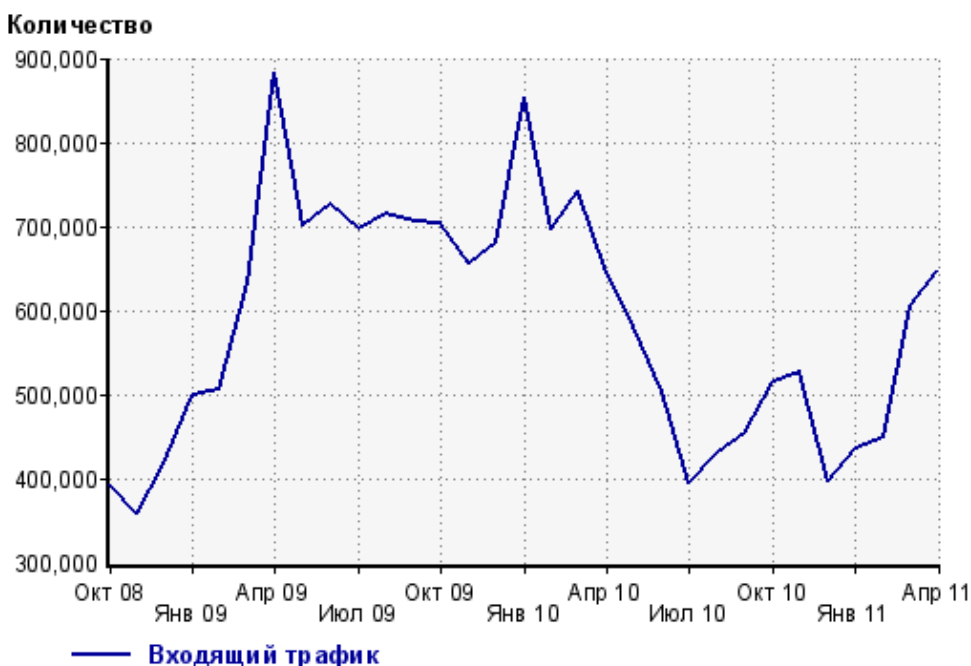
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

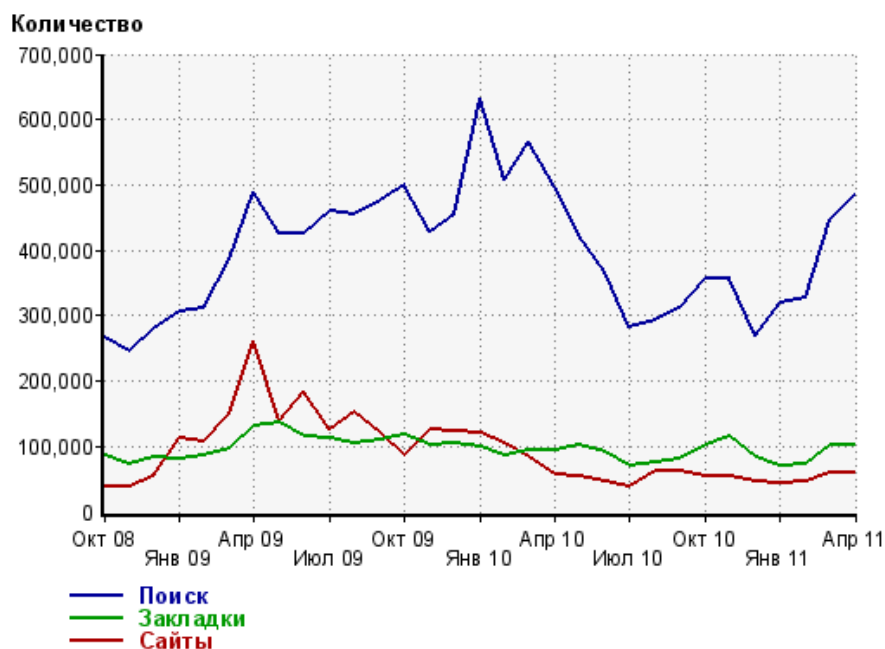
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

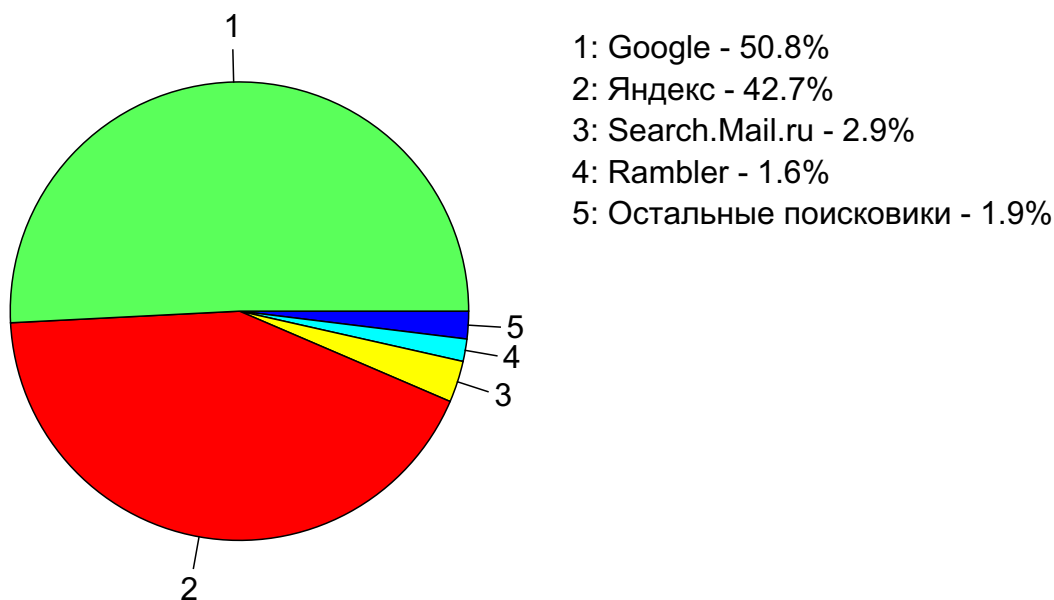


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Окт 08	266226	85953	38928
Ноя 08	245170	73816	38199
Дек 08	278847	84046	54357
Янв 09	306848	79593	113178
Фев 09	310297	87114	107413
Мар 09	386651	95952	150101
Апр 09	489654	131880	262349
Май 09	426225	135256	139356
Июн 09	424723	115752	185103
Июл 09	459093	112451	126013
Авг 09	455022	105888	153178
Сен 09	476843	110355	119585
Окт 09	500242	117903	85773
Ноя 09	426919	101762	126174
Дек 09	453853	104906	122266
Янв 10	633518	99089	120324
Фев 10	507655	85411	104617
Мар 10	566097	93618	83098
Апр 10	495868	93837	55684
Май 10	423504	101654	55476
Июн 10	366254	91784	45651
Июл 10	282917	70866	39700
Авг 10	294135	75150	62442
Сен 10	311183	80981	61399
Окт 10	357606	102603	53892
Ноя 10	355698	115117	54541
Дек 10	268421	82374	46778
Янв 11	320187	70761	44024
Фев 11	327999	74100	46437
Мар 11	446013	100869	59254
Апр 11	485045	102372	60190

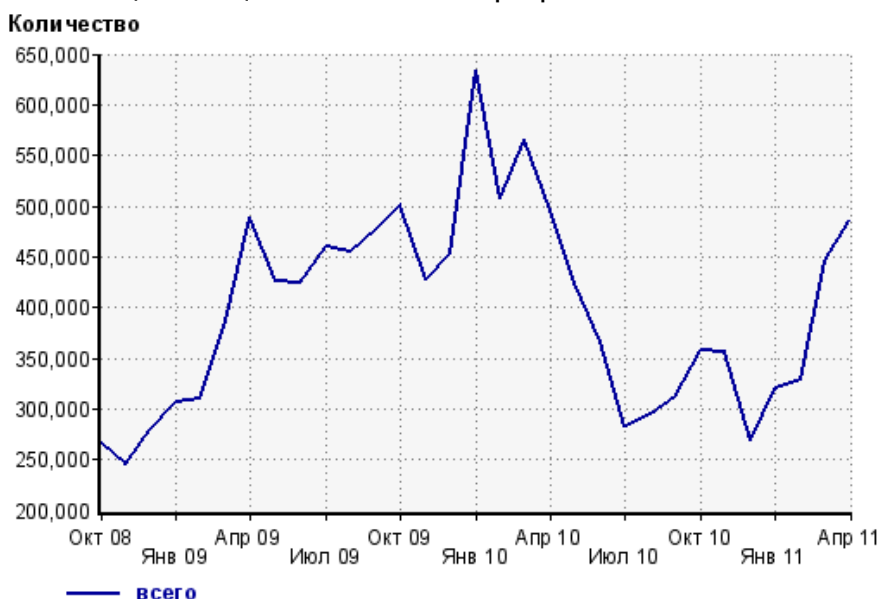
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rosinvest.com

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	246438 (50.8%)	264549 (59.3%)	234189 (55.8%)
Яндекс	207330 (42.7%)	141268 (31.7%)	144468 (34.4%)
Search.Mail.ru	14184 (2.9%)	21161 (4.7%)	23227 (5.5%)
Rambler	7670 (1.6%)	8305 (1.9%)	7840 (1.9%)
Bing	3977 (0.8%)	4502 (1.0%)	4474 (1.1%)
Nigma	1475 (0.3%)	1470 (0.3%)	1321 (0.3%)
Webalta	1372 (0.3%)	2152 (0.5%)	1779 (0.4%)
QIP.ru	813 (0.2%)	642 (0.1%)	649 (0.2%)
Ukr.net	555 (0.1%)	757 (0.2%)	497 (0.1%)
Yahoo	518 (0.1%)	666 (0.1%)	699 (0.2%)
сумма выбранных	484332 (99.9%)	445472 (99.9%)	419143 (99.9%)
всего	485045 (100%)	446013 (100%)	419685 (100%)

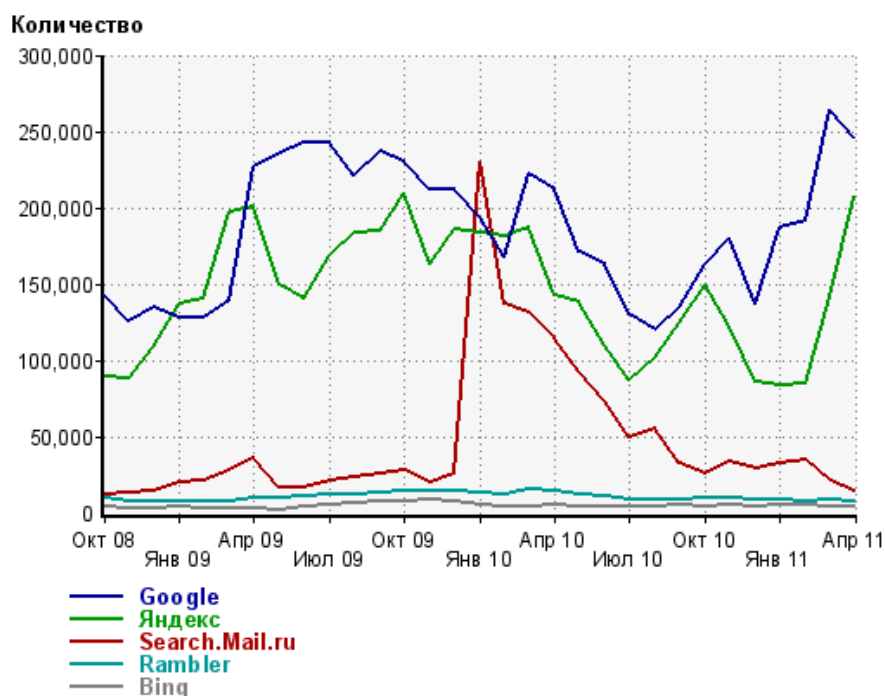
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 08	142785	88797	12372	9358	3582
Ноя 08	125075	88214	12624	7858	2906
Дек 08	134153	108933	14688	7425	3409
Янв 09	128062	136924	19335	7636	3485
Фев 09	128171	140238	20716	7160	3406
Мар 09	139118	196682	27837	7689	3394
Апр 09	227149	200338	35657	9350	2701
Май 09	236314	149020	16551	9150	2216
Июн 09	242430	140887	16641	10921	3918
Июл 09	242354	168964	21377	11810	4866
Авг 09	220577	182997	23070	12120	5682
Сен 09	236638	184334	25215	12713	7391
Окт 09	229779	210035	27663	13756	7455
Ноя 09	212047	163537	20061	14512	8276
Дек 09	212026	185673	25978	14279	6969
Янв 10	193751	183711	229991	12863	5101
Фев 10	167688	181592	136836	12017	3497
Мар 10	221699	186424	131193	15888	4288
Апр 10	212406	143046	114343	13867	5221
Май 10	171513	138065	92970	11785	3647
Июн 10	163572	109364	73458	10519	4513
Июл 10	130535	87217	48944	8842	3539
Авг 10	119608	102202	54929	8996	4440
Сен 10	134616	124975	32176	8425	5501
Окт 10	162858	149599	25226	9428	4221
Ноя 10	180544	121705	32985	9749	5536
Дек 10	137025	86236	28506	8787	3764
Янв 11	186909	83942	31854	8187	4667
Фев 11	191582	84806	34337	7545	4945
Мар 11	264549	141268	21161	8305	4502
Апр 11	246438	207330	14184	7670	3977

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

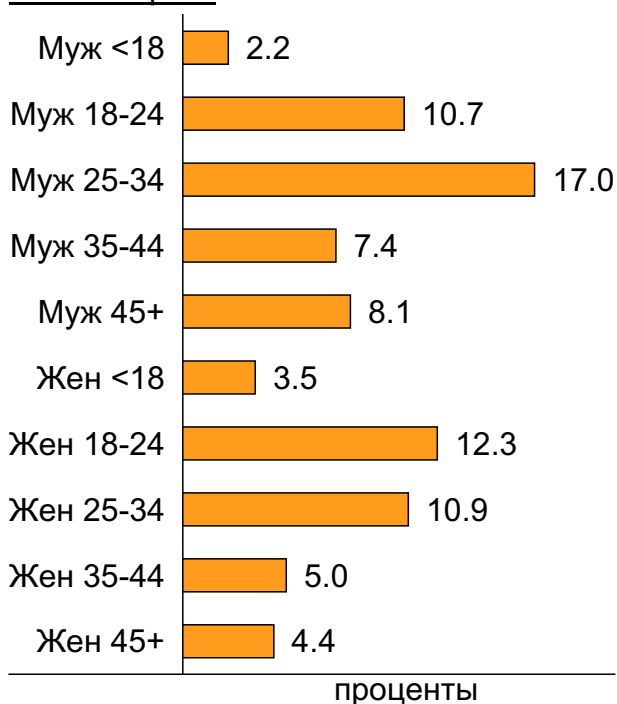
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

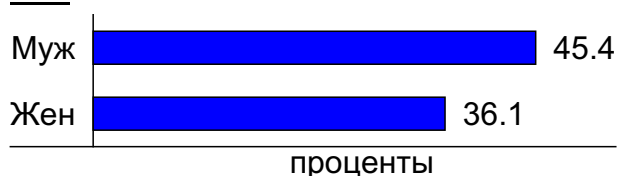
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,748 (2.2%)	9,421 (3.5%)	15,169 (5.7%)
18-24	28,518 (10.7%)	32,809 (12.3%)	61,327 (23.1%)
25-34	45,158 (17.0%)	28,893 (10.9%)	74,051 (27.9%)
35-44	19,746 (7.4%)	13,174 (5.0%)	32,920 (12.4%)
45+	21,568 (8.1%)	11,699 (4.4%)	33,267 (12.5%)
Любой возраст	120,738 (45.4%)	95,996 (36.1%)	216,734 (81.6%)

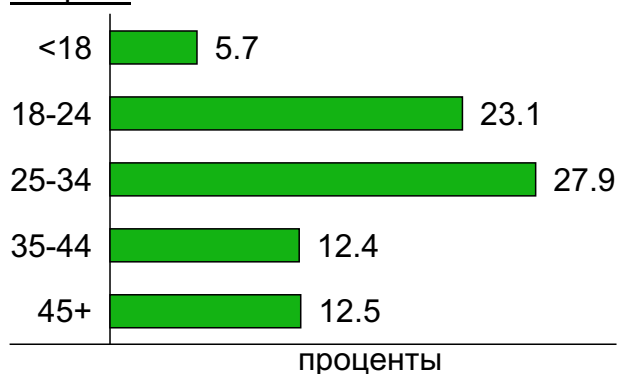
### Пол / Возраст



### Пол



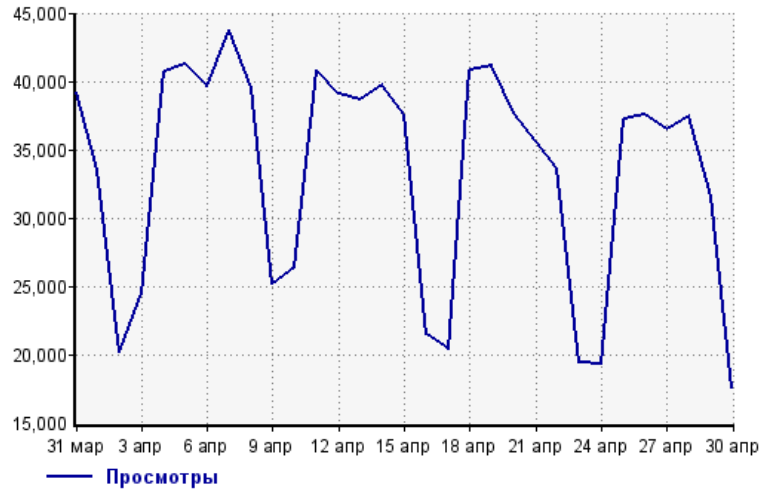
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

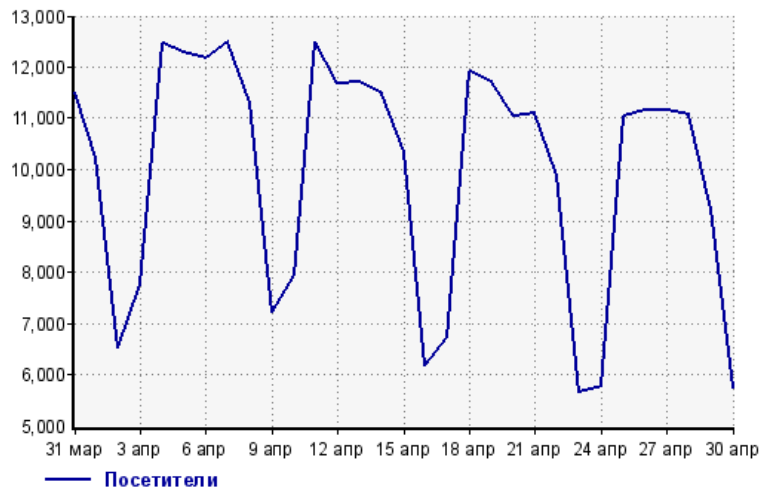
Количество



31 мар:	39,205	16 апр:	21,468
1 апр:	33,535	17 апр:	20,407
2 апр:	20,215	18 апр:	40,794
3 апр:	24,496	19 апр:	41,115
4 апр:	40,760	20 апр:	37,637
5 апр:	41,283	21 апр:	35,605
6 апр:	39,573	22 апр:	33,616
7 апр:	43,802	23 апр:	19,432
8 апр:	39,470	24 апр:	19,246
9 апр:	25,120	25 апр:	37,262
10 апр:	26,359	26 апр:	37,607
11 апр:	40,806	27 апр:	36,481
12 апр:	39,125	28 апр:	37,445
13 апр:	38,601	29 апр:	31,612
14 апр:	39,709	30 апр:	17,592
15 апр:	37,593		

### Размер аудитории сайта

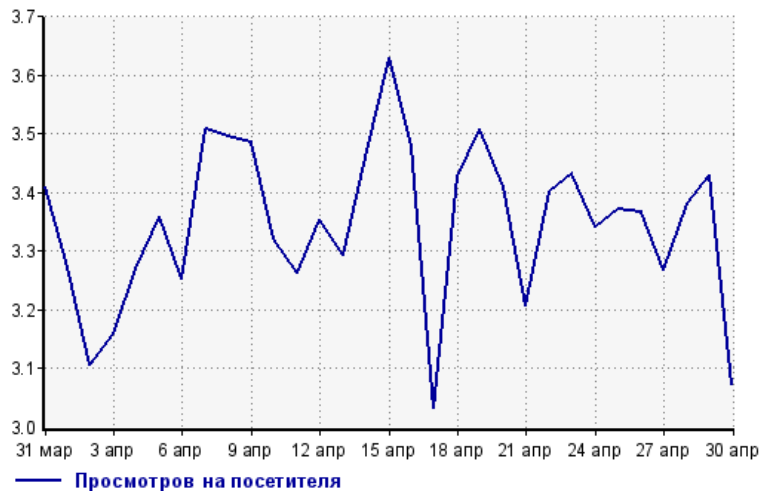
Количество



31 мар:	11,500	16 апр:	6,173
1 апр:	10,246	17 апр:	6,730
2 апр:	6,512	18 апр:	11,905
3 апр:	7,758	19 апр:	11,718
4 апр:	12,461	20 апр:	11,040
5 апр:	12,291	21 апр:	11,102
6 апр:	12,168	22 апр:	9,883
7 апр:	12,484	23 апр:	5,663
8 апр:	11,290	24 апр:	5,761
9 апр:	7,209	25 апр:	11,054
10 апр:	7,938	26 апр:	11,173
11 апр:	12,503	27 апр:	11,163
12 апр:	11,669	28 апр:	11,071
13 апр:	11,720	29 апр:	9,215
14 апр:	11,472	30 апр:	5,727
15 апр:	10,353		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

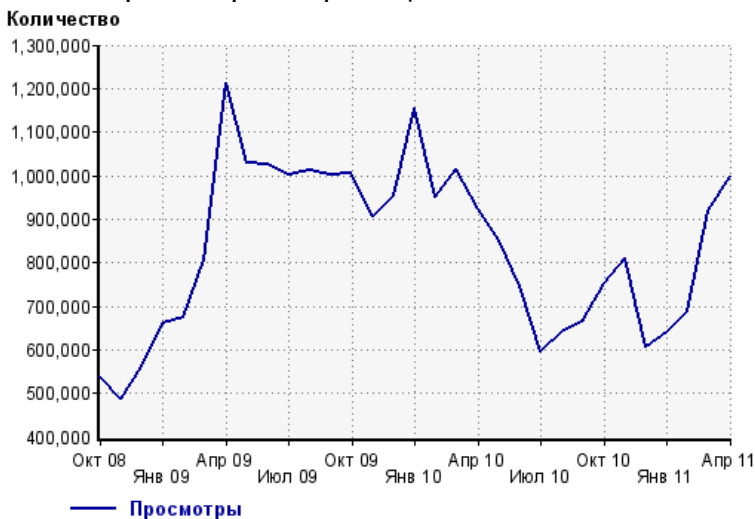
Количество



31 мар:	3.4	16 апр:	3.5
1 апр:	3.3	17 апр:	3.0
2 апр:	3.1	18 апр:	3.4
3 апр:	3.2	19 апр:	3.5
4 апр:	3.3	20 апр:	3.4
5 апр:	3.4	21 апр:	3.2
6 апр:	3.3	22 апр:	3.4
7 апр:	3.5	23 апр:	3.4
8 апр:	3.5	24 апр:	3.3
9 апр:	3.5	25 апр:	3.4
10 апр:	3.3	26 апр:	3.4
11 апр:	3.3	27 апр:	3.3
12 апр:	3.4	28 апр:	3.4
13 апр:	3.3	29 апр:	3.4
14 апр:	3.5	30 апр:	3.1
15 апр:	3.6		

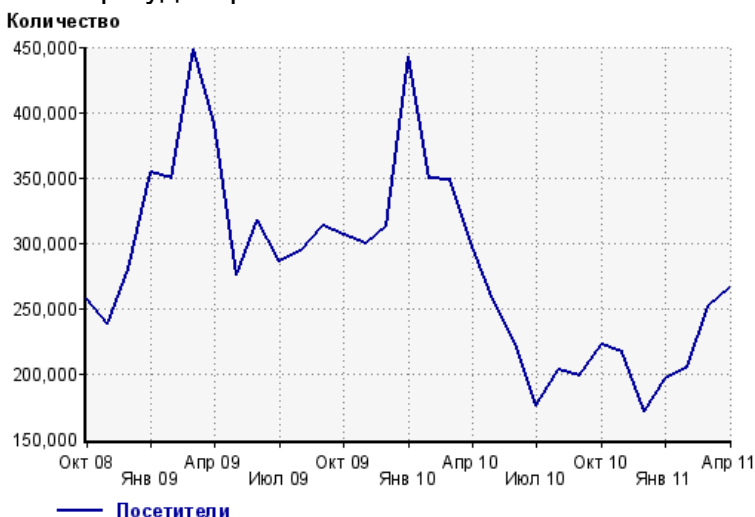
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Окт 08:	538,884	Фев 10:	949,915
Ноя 08:	488,307	Мар 10:	1,013,895
Дек 08:	561,670	Апр 10:	921,898
Янв 09:	662,277	Май 10:	850,225
Фев 09:	674,612	Июн 10:	746,373
Мар 09:	807,199	Июл 10:	596,039
Апр 09:	1,214,286	Авг 10:	638,653
Май 09:	1,029,141	Сен 10:	664,496
Июн 09:	1,023,974	Окт 10:	753,466
Июл 09:	1,000,788	Ноя 10:	809,512
Авг 09:	1,012,869	Дек 10:	606,613
Сен 09:	1,002,260	Янв 11:	639,439
Окт 09:	1,004,214	Фев 11:	688,036
Ноя 09:	905,938	Мар 11:	919,182
Дек 09:	952,429	Апр 11:	997,766
Янв 10:	1,156,519		

### Размер аудитории сайта



Окт 08:	257,627	Фев 10:	349,776
Ноя 08:	238,380	Мар 10:	347,993
Дек 08:	280,464	Апр 10:	297,487
Янв 09:	353,760	Май 10:	256,485
Фев 09:	349,977	Июн 10:	223,564
Мар 09:	448,846	Июл 10:	175,454
Апр 09:	391,037	Авг 10:	202,618
Май 09:	275,293	Сен 10:	198,576
Июн 09:	317,619	Окт 10:	222,239
Июл 09:	285,931	Ноя 10:	216,261
Авг 09:	293,754	Дек 10:	170,892
Сен 09:	313,468	Янв 11:	196,126
Окт 09:	306,456	Фев 11:	204,707
Ноя 09:	299,210	Мар 11:	252,071
Дек 09:	313,219	Апр 11:	265,749
Янв 10:	442,709		

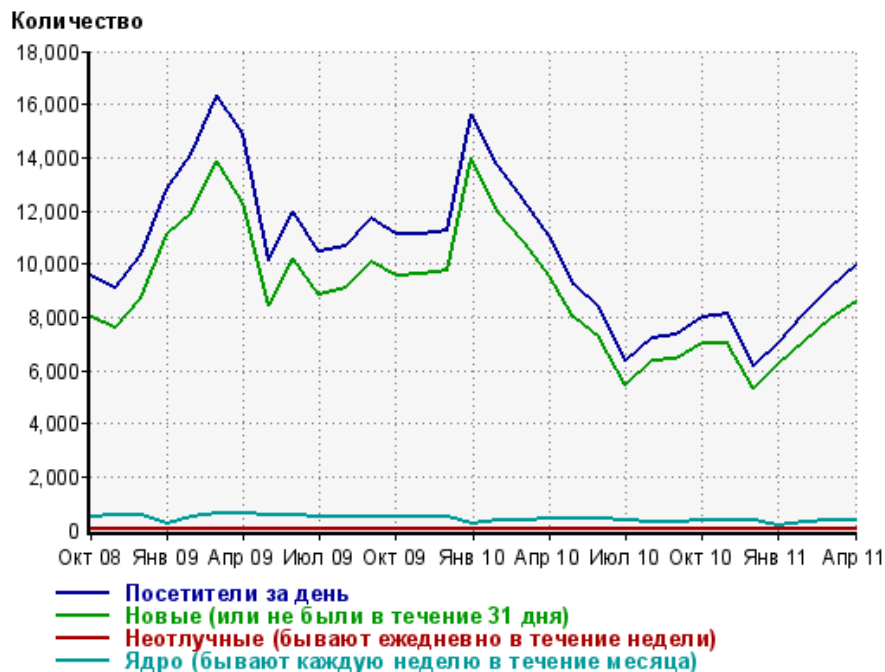
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Окт 08:	2.1	Фев 10:	2.7
Ноя 08:	2.0	Мар 10:	2.9
Дек 08:	2.0	Апр 10:	3.1
Янв 09:	1.9	Май 10:	3.3
Фев 09:	1.9	Июн 10:	3.3
Мар 09:	1.8	Июл 10:	3.4
Апр 09:	3.1	Авг 10:	3.2
Май 09:	3.7	Сен 10:	3.3
Июн 09:	3.2	Окт 10:	3.4
Июл 09:	3.5	Ноя 10:	3.7
Авг 09:	3.4	Дек 10:	3.5
Сен 09:	3.2	Янв 11:	3.3
Окт 09:	3.3	Фев 11:	3.4
Ноя 09:	3.0	Мар 11:	3.6
Дек 09:	3.0	Апр 11:	3.8
Янв 10:	2.6		

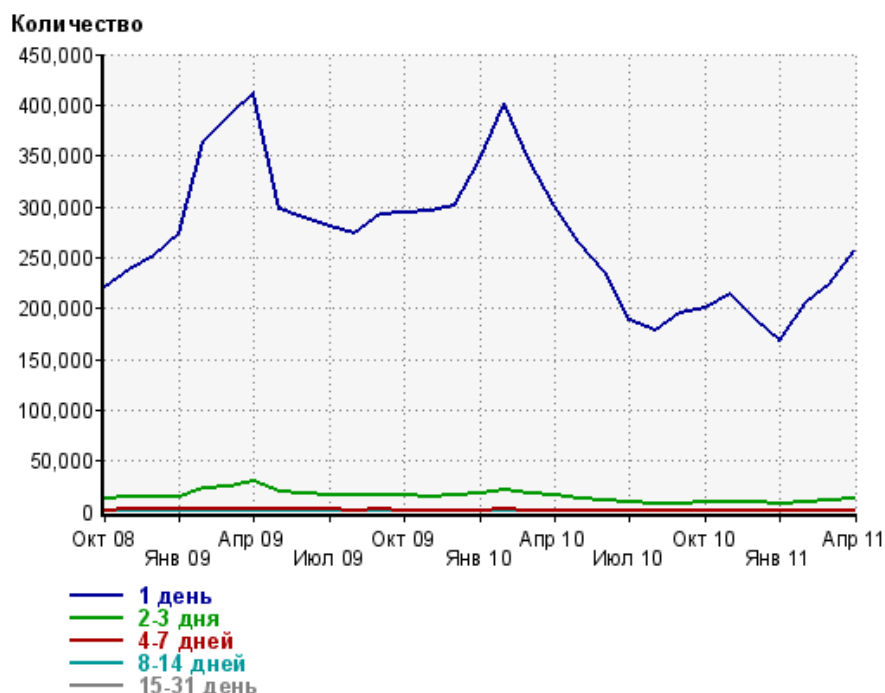


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 08	9571	8017	29.8	462
Ноя 08	9102	7592	30.9	524
Дек 08	10361	8695	37.5	577
Янв 09	12790	11093	32.6	251
Фев 09	14147	11883	43.5	485
Мар 09	16319	13887	46.8	621
Апр 09	14875	12273	45.3	590
Май 09	10130	8460	38.8	557
Июн 09	11962	10175	34.8	529
Июл 09	10453	8861	28.8	462
Авг 09	10663	9109	29.4	471
Сен 09	11727	10062	32.2	461
Окт 09	11110	9535	41.5	515
Ноя 09	11110	9624	35.6	483
Дек 09	11254	9744	40.7	483
Янв 10	15630	14000	38.7	215
Фев 10	13705	11966	29.4	335
Мар 10	12449	10837	35.9	390
Апр 10	11058	9566	43.2	430
Май 10	9254	7980	43.5	421
Июн 10	8328	7193	34	407
Июл 10	6349	5471	21.3	341
Авг 10	7230	6371	22.6	296
Сен 10	7365	6439	23.5	298
Окт 10	7988	6981	33.8	331
Ноя 10	8108	6989	40.8	373
Дек 10	6189	5323	23.8	375
Янв 11	7026	6243	19.1	173
Фев 11	8114	7088	27.2	285
Мар 11	9109	7896	39.8	341
Апр 11	9915	8570	45.4	375

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 08	221108	12435	1542	607	430
Ноя 08	237556	14132	1833	710	456
Дек 08	252132	14983	1861	730	477
Янв 09	273701	14901	1732	754	284
Фев 09	364628	22738	2374	888	520
Мар 09	389394	24078	2334	815	500
Апр 09	411665	29731	2534	817	528
Май 09	296930	18851	2003	724	476
Июн 09	288805	17660	1886	729	455
Июл 09	280225	16012	1730	668	405
Авг 09	274172	15702	1687	610	412
Сен 09	291795	16246	1712	626	418
Окт 09	293480	15463	1635	617	456
Ноя 09	295079	15171	1603	605	412
Дек 09	301441	15790	1585	573	419
Янв 10	346482	17152	1417	531	262
Фев 10	401745	21875	1798	555	358
Мар 10	346651	17924	1670	546	323
Апр 10	300692	15677	1616	547	349
Май 10	265316	13523	1497	544	345
Июн 10	236083	11774	1358	518	352
Июл 10	188747	8652	1094	443	287
Авг 10	178151	7615	963	422	263
Сен 10	195157	8137	1048	417	265
Окт 10	199640	8758	1144	464	285
Ноя 10	213150	9897	1299	476	314
Дек 10	188259	8729	1176	489	310
Янв 11	167585	6937	946	405	176
Фев 11	206114	9354	1209	421	267
Мар 11	223770	10643	1396	485	273
Апр 11	256921	13101	1643	519	357

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rosinvest.com

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	195378 (30.2%)	129108 (21.3%)	132583 (23.4%)
google.ru	173192 (26.7%)	177906 (29.4%)	159823 (28.2%)
Закладки	102372 (15.8%)	100869 (16.6%)	92447 (16.3%)
google.com.ua	34617 (5.3%)	38828 (6.4%)	33247 (5.9%)
google.com	18848 (2.9%)	22140 (3.7%)	19591 (3.5%)
go.mail.ru	14184 (2.2%)	21161 (3.5%)	23227 (4.1%)
redirect.subscribe.ru	13097 (2.0%)	10845 (1.8%)	10299 (1.8%)
yandex.ua	9359 (1.4%)	9709 (1.6%)	9557 (1.7%)
news.rambler.ru	8629 (1.3%)	7342 (1.2%)	7311 (1.3%)
nova.rambler.ru	7659 (1.2%)	8290 (1.4%)	7826 (1.4%)
google.by	5419 (0.8%)	6987 (1.2%)	5203 (0.9%)
google.kz	4925 (0.8%)	5572 (0.9%)	4826 (0.9%)
news.google.ru	4666 (0.7%)	3123 (0.5%)	3414 (0.6%)
content.mail.ru	4556 (0.7%)	5436 (0.9%)	4962 (0.9%)
bing.com	3905 (0.6%)	4392 (0.7%)	4370 (0.8%)
Другие	3410 (0.5%)	5226 (0.9%)	4587 (0.8%)
google.de	2084 (0.3%)	2769 (0.5%)	2403 (0.4%)
yandex.kz	1837 (0.3%)	1540 (0.3%)	1377 (0.2%)
supergu.ru	1643 (0.3%)	2478 (0.4%)	1865 (0.3%)
nigma.ru	1475 (0.2%)	1469 (0.2%)	1321 (0.2%)
webalta.ru	1372 (0.2%)	2152 (0.4%)	1780 (0.3%)
google.lv	1347 (0.2%)	1441 (0.2%)	1440 (0.3%)
google.md	1231 (0.2%)	1778 (0.3%)	1408 (0.2%)
yandex.by	1002 (0.2%)	1006 (0.2%)	1008 (0.2%)
google.az	972 (0.2%)	1144 (0.2%)	1030 (0.2%)
fexer.ru	954 (0.1%)	486 (0.1%)	947 (0.2%)
24news.ru	953 (0.1%)	622 (0.1%)	767 (0.1%)
geronimo	853 (0.1%)	902 (0.1%)	859 (0.2%)
google.am	815 (0.1%)	1168 (0.2%)	891 (0.2%)
search.qip.ru	813 (0.1%)	641 (0.1%)	648 (0.1%)
сумма выбранных	621567 (96.0%)	576530 (95.1%)	541017 (95.3%)
всего	647607 (100%)	606136 (100%)	567426 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rosinvest.com

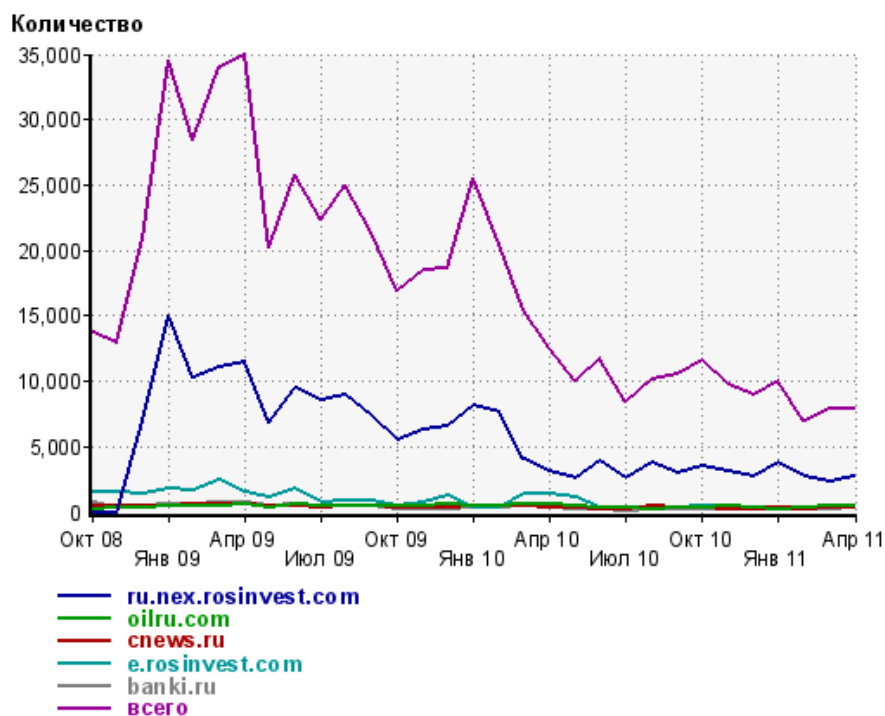
	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
ru.nex.rosinvest.com	2705 (34.6%)	2383 (30.4%)	2594 (34.4%)
oilru.com	464 (5.9%)	429 (5.5%)	392 (5.2%)
cnews.ru	357 (4.6%)	314 (4.0%)	306 (4.1%)
e.rosinvest.com	329 (4.2%)	347 (4.4%)	284 (3.8%)
banki.ru	284 (3.6%)	231 (2.9%)	230 (3.1%)
metainfo.ru	126 (1.6%)	119 (1.5%)	112 (1.5%)
autonews.ru	125 (1.6%)	97 (1.2%)	97 (1.3%)
realty.rosinvest.com	121 (1.5%)	162 (2.1%)	146 (1.9%)
bankir.ru	108 (1.4%)	95 (1.2%)	91 (1.2%)
les.lesprom.com	104 (1.3%)	84 (1.1%)	85 (1.1%)
thg.ru	100 (1.3%)	94 (1.2%)	96 (1.3%)
forum.rosinvest.com	95 (1.2%)	198 (2.5%)	163 (2.2%)
avito.ru	83 (1.1%)	99 (1.3%)	99 (1.3%)
agronews.ru	79 (1.0%)	102 (1.3%)	85 (1.1%)
kolesa.ru	74 (0.9%)	54 (0.7%)	58 (0.8%)
auto.km.ru	74 (0.9%)	45 (0.6%)	53 (0.7%)
Другие	64 (0.8%)	655 (8.4%)	566 (7.5%)
nvworl.ru	64 (0.8%)	90 (1.1%)	74 (1.0%)
interfax.ru	61 (0.8%)	74 (0.9%)	66 (0.9%)
comnews.ru	61 (0.8%)	47 (0.6%)	44 (0.6%)
gzt.ru	61 (0.8%)	45 (0.6%)	47 (0.6%)
cdu.ru	58 (0.7%)	68 (0.9%)	68 (0.9%)
paperandlife.com	49 (0.6%)	15 (0.2%)	28 (0.4%)
kommersant.ru	46 (0.6%)	16 (0.2%)	29 (0.4%)
ypag.ru	37 (0.5%)	38 (0.5%)	35 (0.5%)
rcc.ru	34 (0.4%)	39 (0.5%)	38 (0.5%)
m-2.ru	31 (0.4%)	35 (0.4%)	37 (0.5%)
prime-tass.ru	30 (0.4%)	33 (0.4%)	27 (0.4%)
newsru.com	28 (0.4%)	17 (0.2%)	17 (0.2%)
km.ru	28 (0.4%)	13 (0.2%)	17 (0.2%)
quto.ru	26 (0.3%)	9 (0.1%)	14 (0.2%)
marketing.rbc.ru	25 (0.3%)	8 (0.1%)	15 (0.2%)
sapato.ru	24 (0.3%)	1 (0.0%)	8 (0.1%)
news.zvesti.ru	22 (0.3%)	28 (0.4%)	23 (0.3%)
torg.ua	22 (0.3%)	9 (0.1%)	12 (0.2%)
cyberstyle.ru	21 (0.3%)	27 (0.3%)	22 (0.3%)
cfa.su	20 (0.3%)	25 (0.3%)	19 (0.3%)
metabulletin.ru	19 (0.2%)	19 (0.2%)	18 (0.2%)
forex.com	19 (0.2%)	18 (0.2%)	13 (0.2%)
ru.all-biz.info	18 (0.2%)	24 (0.3%)	25 (0.3%)
сумма выбранных	6096 (77.9%)	6206 (79.1%)	6153 (81.6%)
всего	7822 (100%)	7841 (100%)	7540 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rosinvest.com на другие сайты



Дата	ru.nex. rosinvest. com	oilru. com	cnews.ru	e.rosinvest. com	banki.ru	всего
Окт 08	0	259	463	1560	740	13750
Ноя 08	0	346	494	1542	397	12962
Дек 08	6920	391	472	1342	417	20936
Янв 09	15070	504	468	1768	638	34568
Фев 09	10234	459	556	1681	652	28434
Мар 09	11096	446	575	2464	742	34023
Апр 09	11420	589	616	1538	790	34885
Май 09	6829	389	506	1069	494	20196
Июн 09	9489	533	444	1810	569	25815
Июл 09	8531	455	358	762	479	22361
Авг 09	8998	489	419	855	436	24946
Сен 09	7322	452	406	825	418	21477
Окт 09	5550	493	359	515	242	16965
Ноя 09	6325	480	306	695	176	18529
Дек 09	6501	577	338	1298	199	18587
Янв 10	8129	486	466	390	378	25524
Фев 10	7575	483	472	266	369	20527
Мар 10	4045	534	422	1367	428	15472
Апр 10	3072	564	294	1380	338	12577
Май 10	2623	421	281	1155	236	10055
Июн 10	3874	396	245	383	141	11730
Июл 10	2596	351	255	314	108	8373
Авг 10	3747	189	408	381	136	10206
Сен 10	2964	351	280	381	151	10569
Окт 10	3458	383	323	402	140	11657
Ноя 10	3060	410	263	295	182	9764
Дек 10	2740	344	221	222	163	8969
Янв 11	3715	226	294	191	213	9956
Фев 11	2695	285	249	178	176	6959
Мар 11	2383	429	314	347	231	7841
Апр 11	2705	464	357	329	284	7822