

Аналитический отчет LiveInternet для сайта rosinvest.com за март 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	919,182	(+34% мес/мес)	
Посетителей	252,071	(+23% мес/мес)	
Доля мужчин	59.5 %		
Доля женщин	40.5 %		
Посетители младше 18 лет	6.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.9 %		
Посетители старше 44 лет	16.8 %		
Преобладающая страна - Россия	70.2 %		
Преобладающий регион - Москва	25.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	48.5 %		
Внутренние	34.1 %		
Закладки	11.0 %		
Сайты	6.4 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	446,013	(+36% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	202,939	(+23% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,040 (2.8%)	10,067 (4.0%)	17,107 (6.8%)
18-24	33,785 (13.4%)	31,646 (12.6%)	65,431 (26.0%)
25-34	53,728 (21.3%)	30,780 (12.2%)	84,508 (33.5%)
35-44	27,226 (10.8%)	15,390 (6.1%)	42,616 (16.9%)
45+	28,176 (11.2%)	14,233 (5.6%)	42,409 (16.8%)
Любой возраст	149,955 (59.5%)	102,116 (40.5%)	252,071 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	77	63
18-24	112	102	107
25-34	143	93	120
35-44	95	54	75
45+	144	78	112
Любой возраст	116	83	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	93	77
18-24	144	132	138
25-34	171	94	132
35-44	99	52	75
45+	101	41	68
Любой возраст	123	78	100

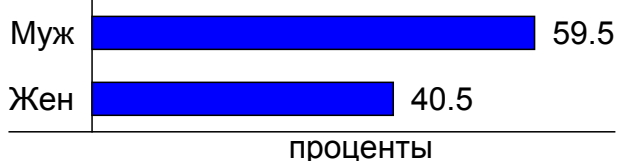
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Предприятия](#), умноженное на 100.

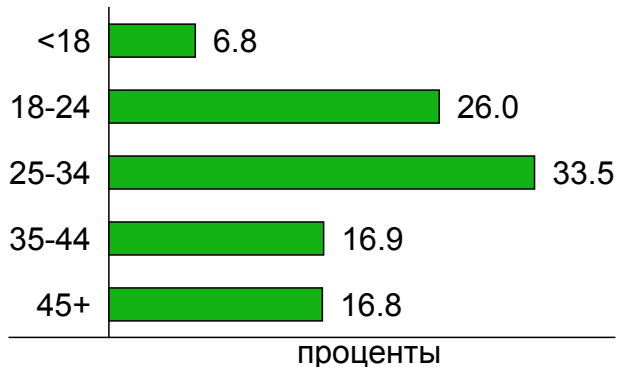
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	85	87
18-24	136	110	122
25-34	123	73	98
35-44	102	57	79
45+	138	72	106
Любой возраст	121	79	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

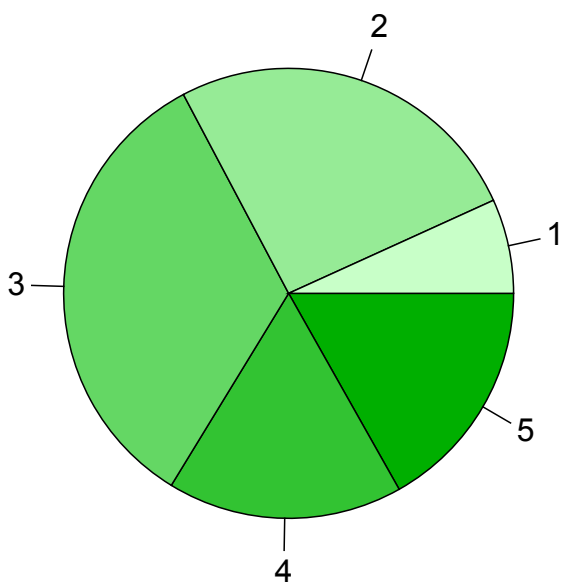
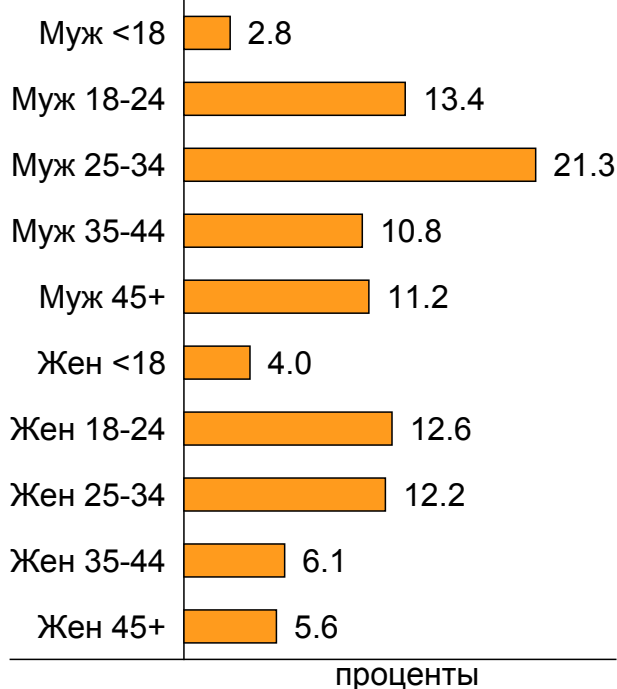
Пол



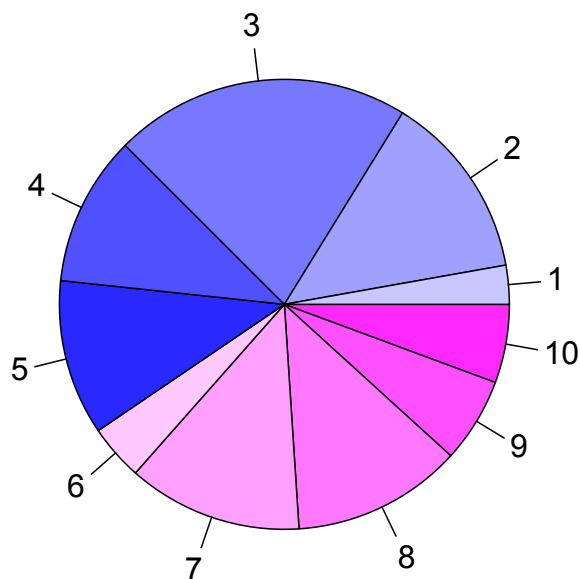
Возраст



Пол / Возраст



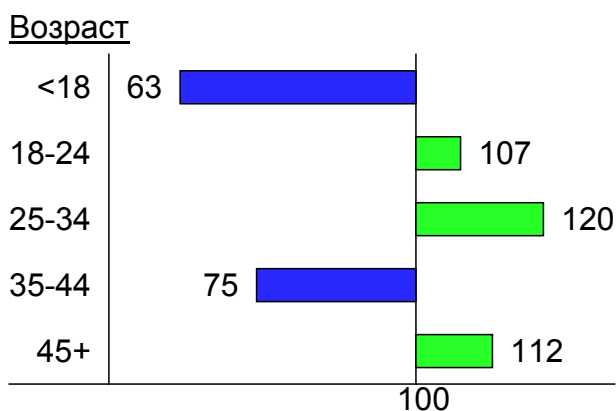
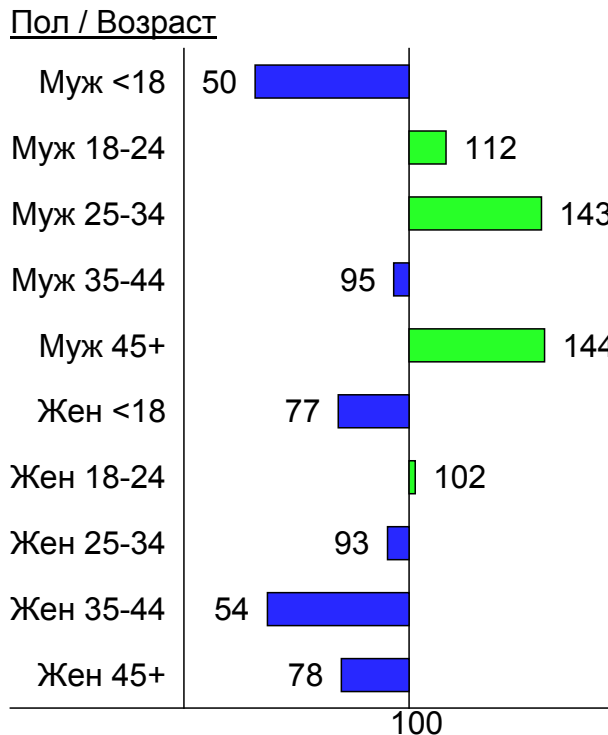
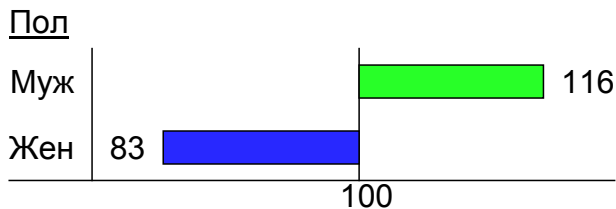
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



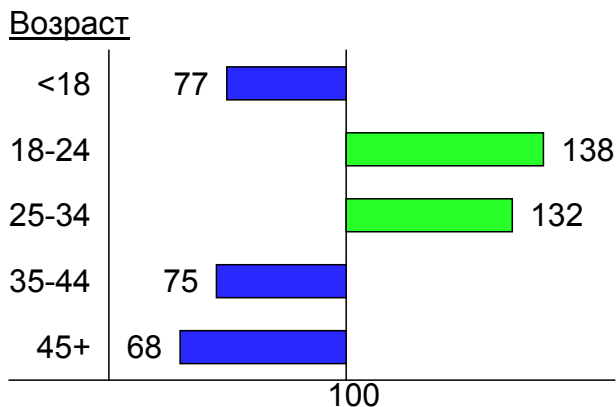
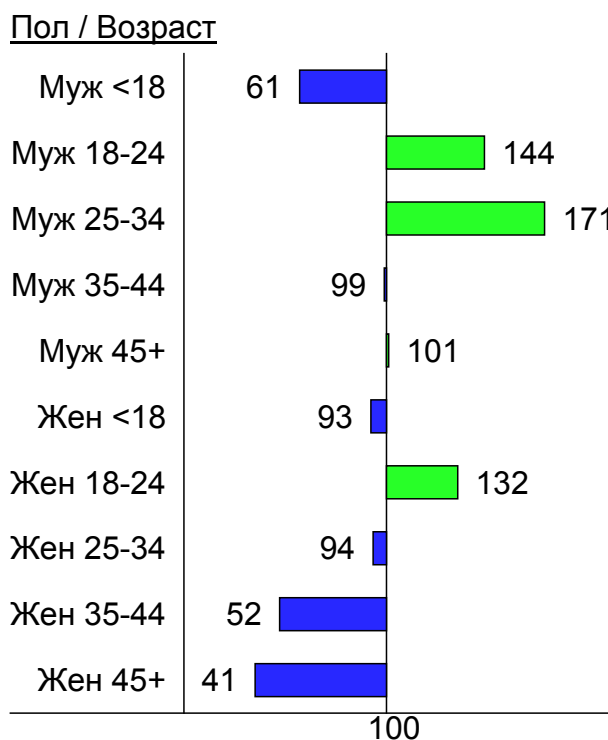
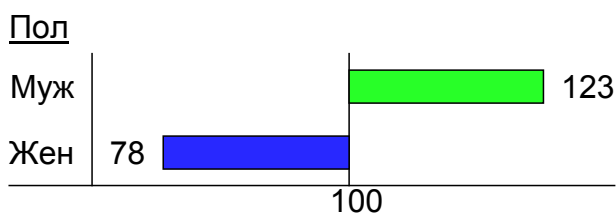
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

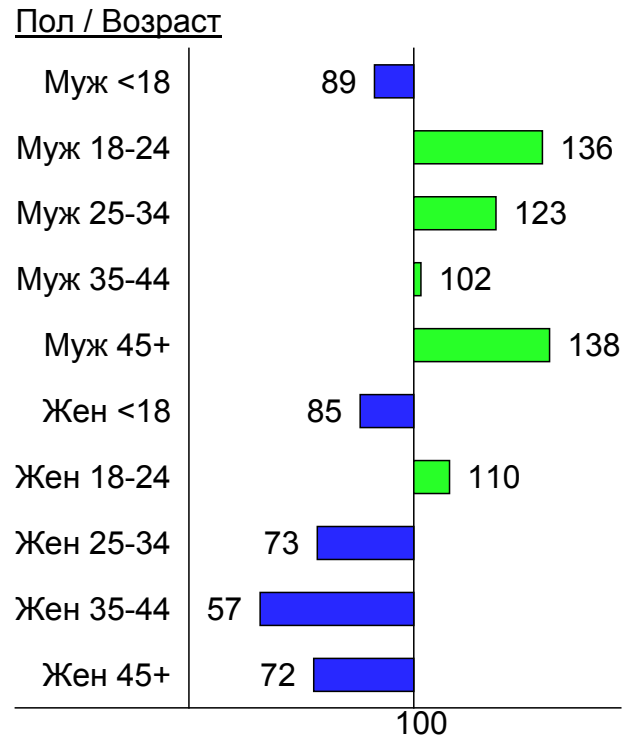
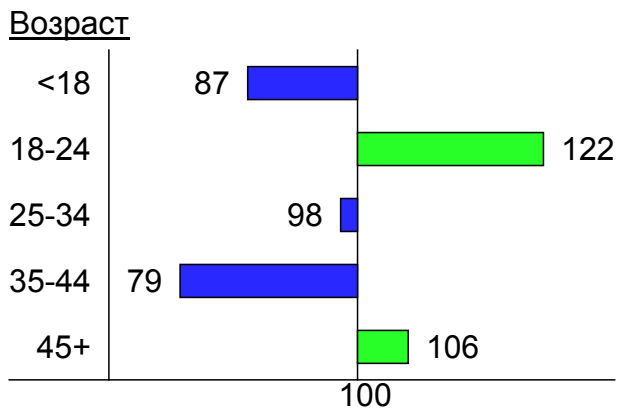
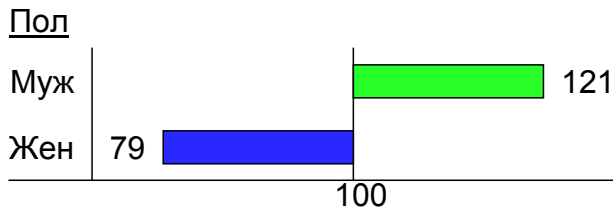


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

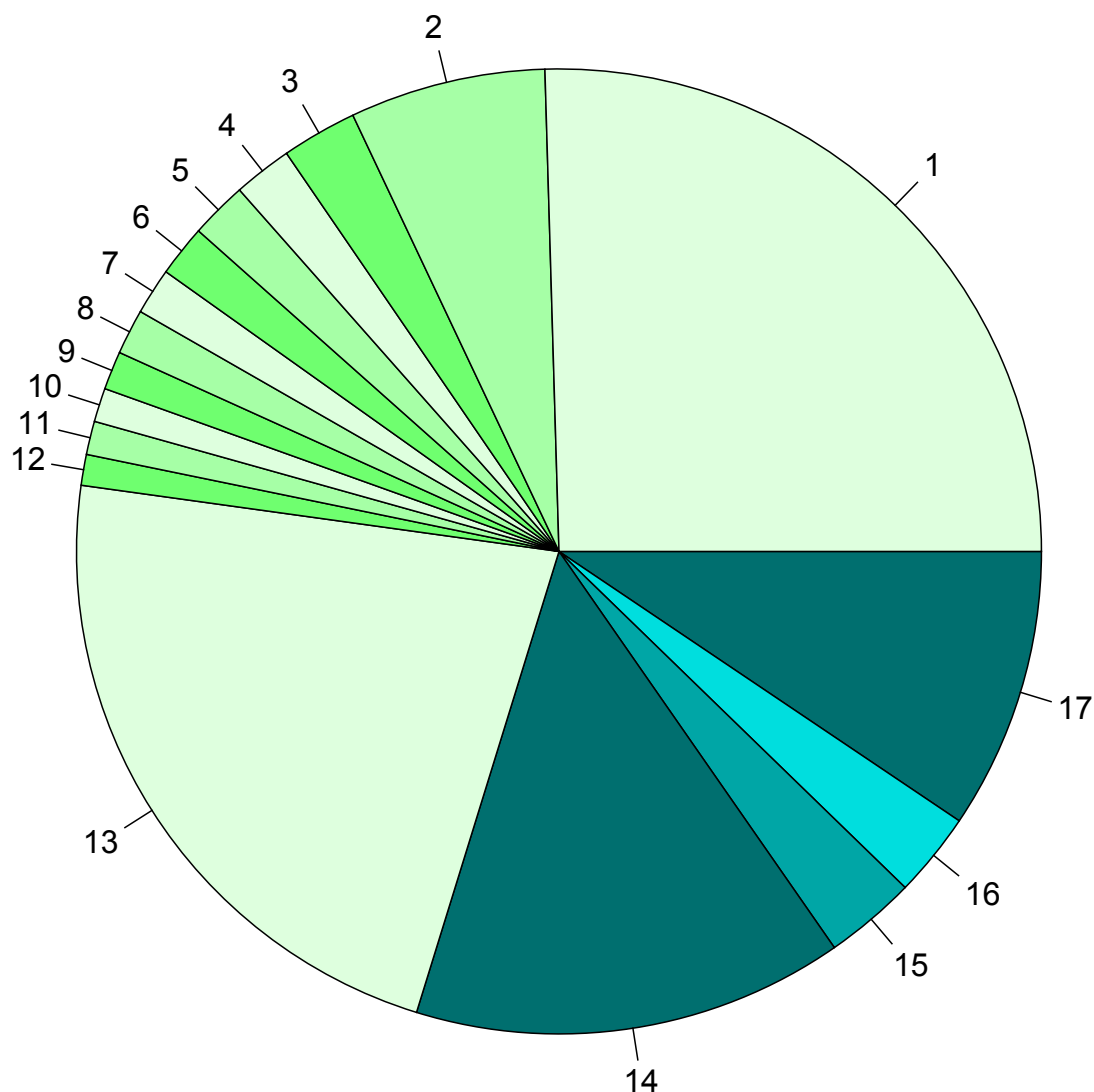


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Предприятия](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.5%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Самара - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 22.4%

Другие страны:

- 14: Украина - 14.4%
- 15: Беларусь - 3.1%
- 16: Казахстан - 2.8%
- 17: Остальные страны - 9.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	6390 (70.2%)	5653 (69.7%)	5625 (69.6%)
Украина	1314 (14.4%)	1208 (14.9%)	1198 (14.8%)
Беларусь	279 (3.1%)	212 (2.6%)	224 (2.8%)
Казахстан	258 (2.8%)	245 (3.0%)	233 (2.9%)
Германия	83 (0.9%)	81 (1.0%)	80 (1.0%)
Молдавия	76 (0.8%)	70 (0.9%)	71 (0.9%)
Латвия	58 (0.6%)	55 (0.7%)	55 (0.7%)
Узбекистан	54 (0.6%)	49 (0.6%)	50 (0.6%)
Азербайджан	48 (0.5%)	47 (0.6%)	46 (0.6%)
Норвегия	45 (0.5%)	41 (0.5%)	37 (0.5%)
Армения	43 (0.5%)	39 (0.5%)	38 (0.5%)
Великобритания	41 (0.5%)	36 (0.4%)	34 (0.4%)
США	37 (0.4%)	35 (0.4%)	37 (0.5%)
Эстония	33 (0.4%)	28 (0.3%)	30 (0.4%)
Израиль	28 (0.3%)	28 (0.3%)	26 (0.3%)
Литва	26 (0.3%)	23 (0.3%)	23 (0.3%)
Грузия	24 (0.3%)	22 (0.3%)	22 (0.3%)
Киргизия	20 (0.2%)	20 (0.2%)	19 (0.2%)
Китай	18 (0.2%)	11 (0.1%)	13 (0.2%)
Другие	17 (0.2%)	17 (0.2%)	17 (0.2%)
Франция	14 (0.2%)	11 (0.1%)	13 (0.2%)
Италия	13 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
Чехия	12 (0.1%)	13 (0.2%)	12 (0.1%)
Польша	11 (0.1%)	9.5 (0.1%)	10 (0.1%)
Швеция	11 (0.1%)	15 (0.2%)	12 (0.1%)
Испания	10 (0.1%)	8.4 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Финляндия	9.7 (0.1%)	9.9 (0.1%)	10 (0.1%)
Канада	9.5 (0.1%)	8.1 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Болгария	9.3 (0.1%)	9.4 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Таджикистан	8.5 (0.1%)	7.1 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Турция	7.6 (0.1%)	6.9 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Швейцария	6.2 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Нидерланды	5.8 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Греция	5.5 (0.1%)	6 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Туркмения	5.2 (0.1%)	6.1 (0.1%)	6 (0.1%)
Австрия	5.2 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Бельгия	5.2 (0.1%)	5.4 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Южная Корея	4.5 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Португалия	4.5 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Япония	3.7 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.3 (0.0%)
ОАЭ	3.6 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Вьетнам	3.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Австралия	3 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Румыния	3 (0.0%)	2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Дания	2.9 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Таиланд	2.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Индия	2.5 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Кипр	2.5 (0.0%)	5.8 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Ирландия	2.4 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Венгрия	2.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.7 (0.0%)
сумма выбранных	9081.4 (99.8%)	8099.6 (99.8%)	8059.6 (99.8%)
всего	9099 (100%)	8114 (100%)	8079 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2317 (36.3%)	2196 (38.8%)	2122 (37.7%)
Санкт-Петербург	597 (9.3%)	516 (9.1%)	517 (9.2%)
Екатеринбург	230 (3.6%)	190 (3.4%)	194 (3.4%)
Новосибирск	179 (2.8%)	146 (2.6%)	150 (2.7%)
Краснодар	174 (2.7%)	147 (2.6%)	150 (2.7%)
Самара	157 (2.5%)	132 (2.3%)	135 (2.4%)
Челябинск	142 (2.2%)	110 (1.9%)	116 (2.1%)
Нижний Новгород	138 (2.2%)	118 (2.1%)	117 (2.1%)
Уфа	117 (1.8%)	99 (1.8%)	101 (1.8%)
Ростов-на-Дону	103 (1.6%)	91 (1.6%)	93 (1.7%)
Казань	102 (1.6%)	87 (1.5%)	86 (1.5%)
Пермь	94 (1.5%)	85 (1.5%)	80 (1.4%)
Красноярск	90 (1.4%)	73 (1.3%)	74 (1.3%)
Волгоград	83 (1.3%)	69 (1.2%)	73 (1.3%)
Владивосток	75 (1.2%)	63 (1.1%)	64 (1.1%)
Иркутск	73 (1.1%)	59 (1.0%)	61 (1.1%)
Кемерово	73 (1.1%)	60 (1.1%)	61 (1.1%)
Воронеж	73 (1.1%)	63 (1.1%)	63 (1.1%)
Саратов	71 (1.1%)	56 (1.0%)	59 (1.0%)
Хабаровск	67 (1.0%)	53 (0.9%)	55 (1.0%)
Сургут	61 (1.0%)	52 (0.9%)	53 (0.9%)
Тюмень	61 (1.0%)	50 (0.9%)	50 (0.9%)
Омск	60 (0.9%)	55 (1.0%)	55 (1.0%)
Ижевск	50 (0.8%)	45 (0.8%)	44 (0.8%)
Калининград	48 (0.8%)	41 (0.7%)	42 (0.7%)
Барнаул	46 (0.7%)	39 (0.7%)	40 (0.7%)
Томск	45 (0.7%)	39 (0.7%)	39 (0.7%)
Оренбург	45 (0.7%)	36 (0.6%)	38 (0.7%)
Ставрополь	40 (0.6%)	36 (0.6%)	34 (0.6%)
Ярославль	40 (0.6%)	35 (0.6%)	34 (0.6%)
Белгород	40 (0.6%)	35 (0.6%)	34 (0.6%)
Архангельск	36 (0.6%)	31 (0.5%)	32 (0.6%)
Чебоксары	36 (0.6%)	29 (0.5%)	30 (0.5%)
Тула	35 (0.5%)	33 (0.6%)	31 (0.6%)
Сыктывкар	32 (0.5%)	27 (0.5%)	28 (0.5%)
Рязань	32 (0.5%)	28 (0.5%)	28 (0.5%)
Киров	31 (0.5%)	25 (0.4%)	27 (0.5%)
Мурманск	29 (0.5%)	26 (0.5%)	27 (0.5%)
Ульяновск	29 (0.5%)	25 (0.4%)	26 (0.5%)
Калуга	28 (0.4%)	26 (0.5%)	27 (0.5%)
Липецк	28 (0.4%)	24 (0.4%)	25 (0.4%)
Пенза	27 (0.4%)	23 (0.4%)	23 (0.4%)
Тверь	25 (0.4%)	21 (0.4%)	22 (0.4%)
не определён	25 (0.4%)	21 (0.4%)	22 (0.4%)
Вологда	24 (0.4%)	23 (0.4%)	23 (0.4%)
Владимир	24 (0.4%)	22 (0.4%)	21 (0.4%)
Петрозаводск	24 (0.4%)	20 (0.4%)	21 (0.4%)
Курск	23 (0.4%)	21 (0.4%)	20 (0.4%)
Тольятти	22 (0.3%)	19 (0.3%)	20 (0.4%)
Иваново	22 (0.3%)	18 (0.3%)	18 (0.3%)
сумма выбранных	6023 (94.3%)	5338 (94.4%)	5305 (94.3%)
всего	6390 (100%)	5653 (100%)	5626 (100%)

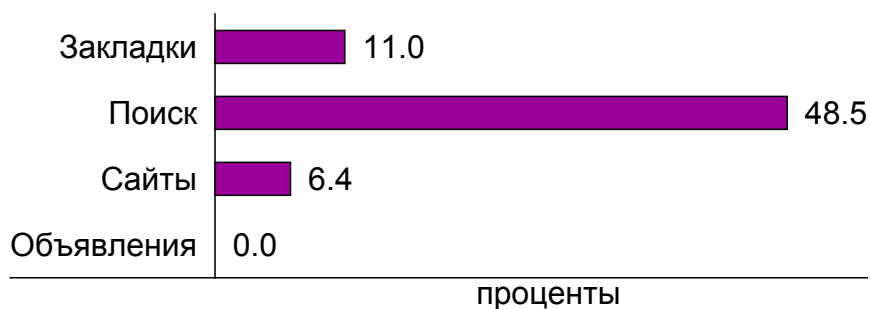
Структура переходов на страницы сайта

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	446013 (48.5%)	327999 (47.7%)	364733 (48.7%)
Внутренние	313046 (34.1%)	239500 (34.8%)	252337 (33.7%)
Закладки	100869 (11.0%)	74100 (10.8%)	81910 (10.9%)
Сайты	59254 (6.4%)	46437 (6.7%)	49905 (6.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	919182 (100%)	688036 (100%)	748885 (100%)

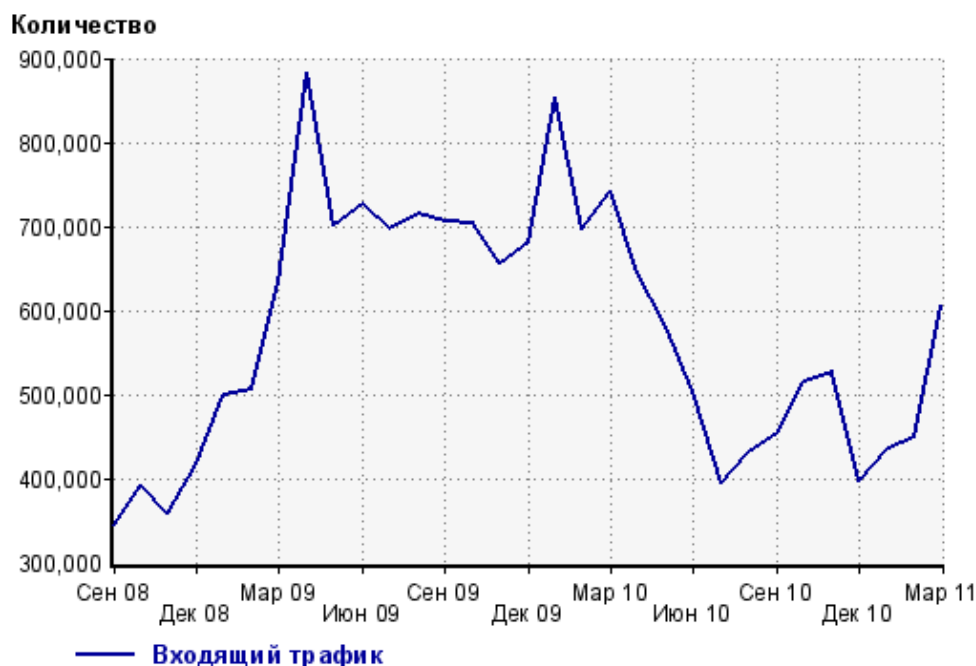
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

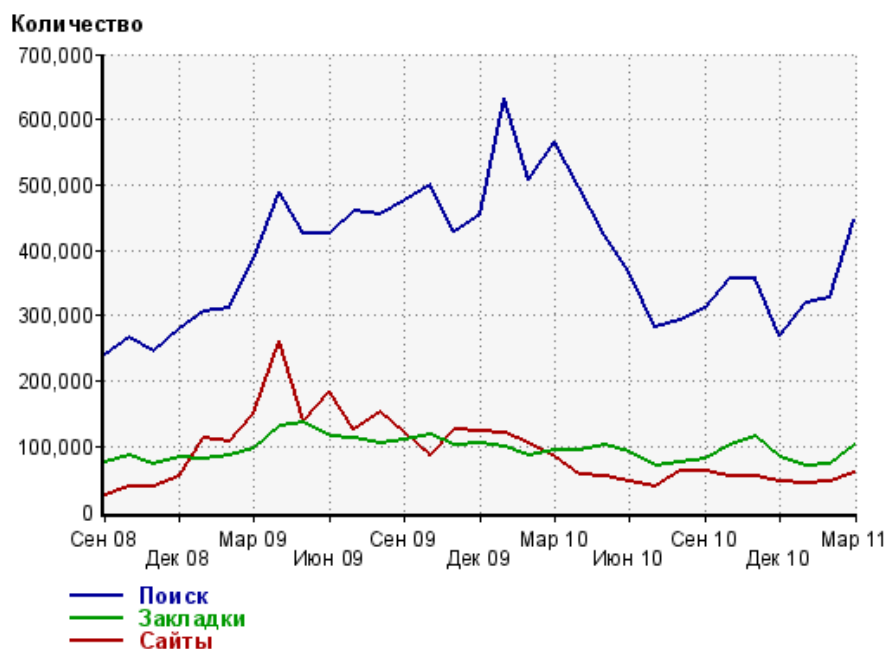
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

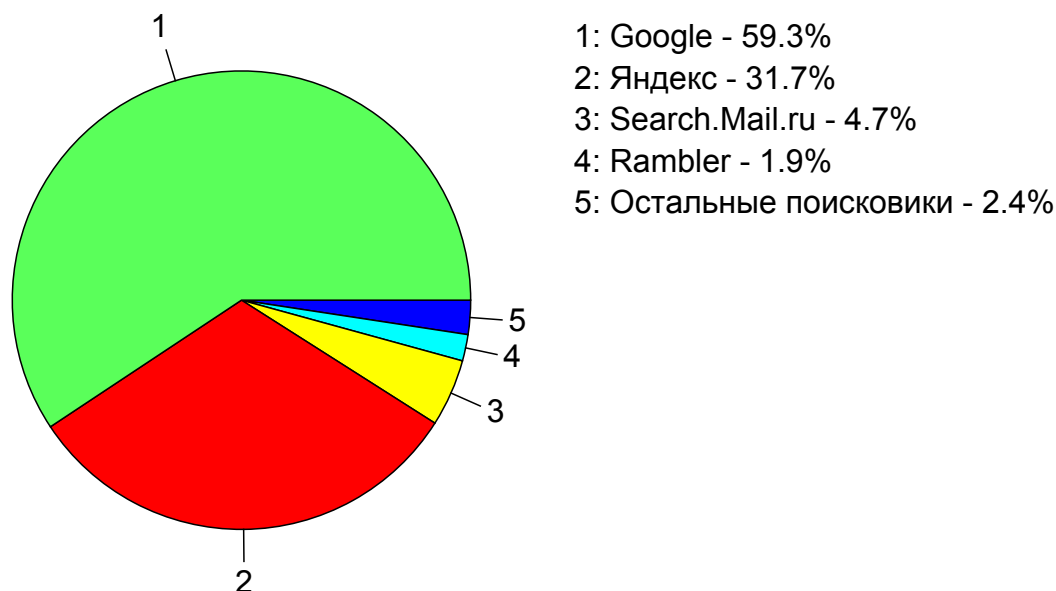


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Сен 08	240321	76761	26224
Окт 08	266226	85953	38928
Ноя 08	245170	73816	38199
Дек 08	278847	84046	54357
Янв 09	306848	79593	113178
Фев 09	310297	87114	107413
Мар 09	386651	95952	150101
Апр 09	489654	131880	262349
Май 09	426225	135256	139356
Июн 09	424723	115752	185103
Июл 09	459093	112451	126013
Авг 09	455022	105888	153178
Сен 09	476843	110355	119585
Окт 09	500242	117903	85773
Ноя 09	426919	101762	126174
Дек 09	453853	104906	122266
Янв 10	633518	99089	120324
Фев 10	507655	85411	104617
Мар 10	566097	93618	83098
Апр 10	495868	93837	55684
Май 10	423504	101654	55476
Июн 10	366254	91784	45651
Июл 10	282917	70866	39700
Авг 10	294135	75150	62442
Сен 10	311183	80981	61399
Окт 10	357606	102603	53892
Ноя 10	355698	115117	54541
Дек 10	268421	82374	46778
Янв 11	320187	70761	44024
Фев 11	327999	74100	46437
Мар 11	446013	100869	59254

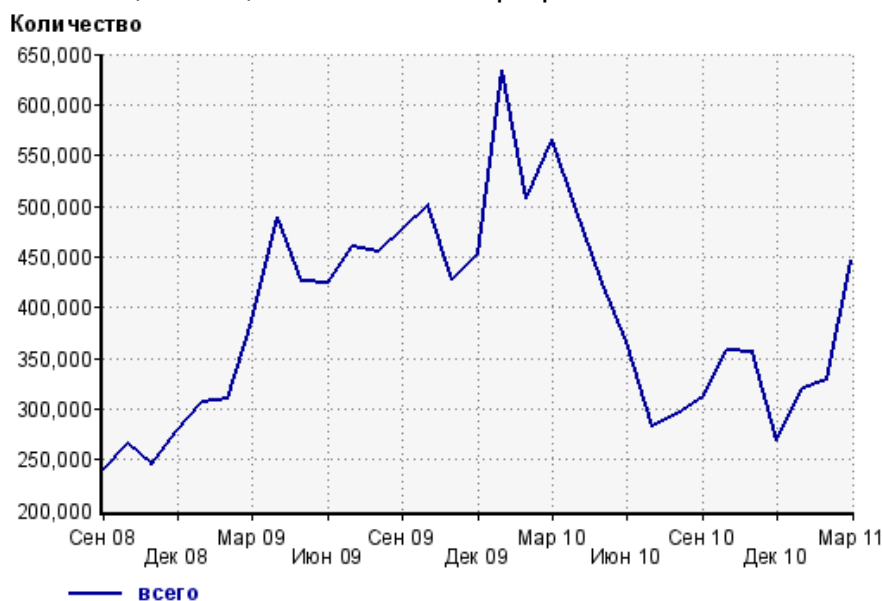
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rosinvest.com

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	264549 (59.3%)	191582 (58.4%)	214346 (58.8%)
Яндекс	141268 (31.7%)	84806 (25.9%)	103338 (28.3%)
Search.Mail.ru	21161 (4.7%)	34337 (10.5%)	29117 (8.0%)
Rambler	8305 (1.9%)	7545 (2.3%)	8012 (2.2%)
Bing	4502 (1.0%)	4945 (1.5%)	4704 (1.3%)
Webalta	2152 (0.5%)	1815 (0.6%)	1917 (0.5%)
Nigma	1470 (0.3%)	1019 (0.3%)	1244 (0.3%)
Bing	757 (0.2%)	179 (0.1%)	369 (0.1%)
Yahoo	666 (0.1%)	915 (0.3%)	747 (0.2%)
QIP.ru	642 (0.1%)	492 (0.2%)	493 (0.1%)
сумма выбранных	445472 (99.9%)	327635 (99.9%)	364287 (99.9%)
всего	446013 (100%)	327999 (100%)	364733 (100%)

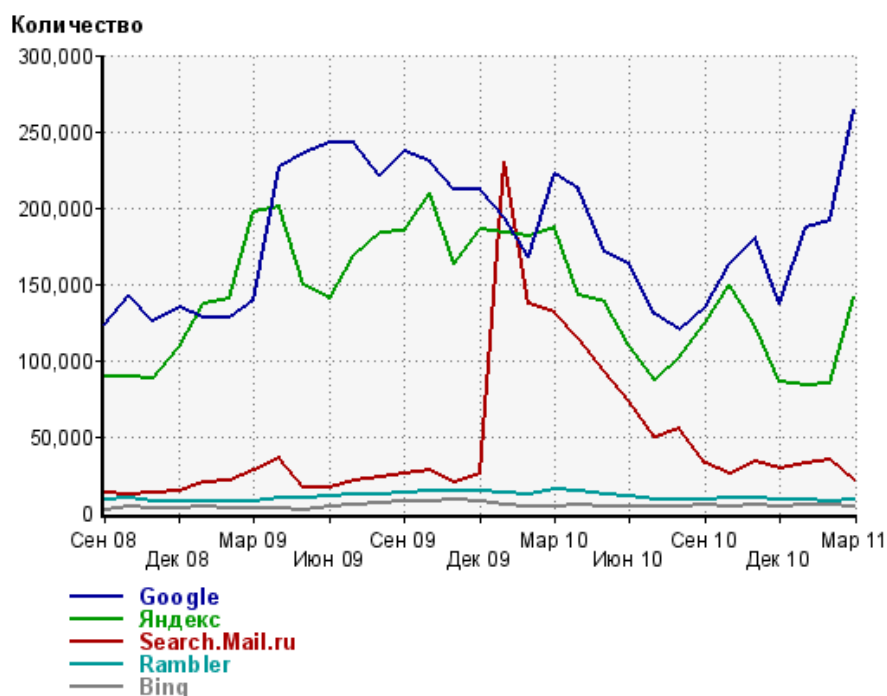
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 08	122869	89593	12659	8093	1857
Окт 08	142785	88797	12372	9358	3582
Ноя 08	125075	88214	12624	7858	2906
Дек 08	134153	108933	14688	7425	3409
Янв 09	128062	136924	19335	7636	3485
Фев 09	128171	140238	20716	7160	3406
Мар 09	139118	196682	27837	7689	3394
Апр 09	227149	200338	35657	9350	2701
Май 09	236314	149020	16551	9150	2216
Июн 09	242430	140887	16641	10921	3918
Июл 09	242354	168964	21377	11810	4866
Авг 09	220577	182997	23070	12120	5682
Сен 09	236638	184334	25215	12713	7391
Окт 09	229779	210035	27663	13756	7455
Ноя 09	212047	163537	20061	14512	8276
Дек 09	212026	185673	25978	14279	6969
Янв 10	193751	183711	229991	12863	5101
Фев 10	167688	181592	136836	12017	3497
Мар 10	221699	186424	131193	15888	4288
Апр 10	212406	143046	114343	13867	5221
Май 10	171513	138065	92970	11785	3647
Июн 10	163572	109364	73458	10519	4513
Июл 10	130535	87217	48944	8842	3539
Авг 10	119608	102202	54929	8996	4440
Сен 10	134616	124975	32176	8425	5501
Окт 10	162858	149599	25226	9428	4221
Ноя 10	180544	121705	32985	9749	5536
Дек 10	137025	86236	28506	8787	3764
Янв 11	186909	83942	31854	8187	4667
Фев 11	191582	84806	34337	7545	4945
Мар 11	264549	141268	21161	8305	4502

Структура месячной поисковой аудитории сайта

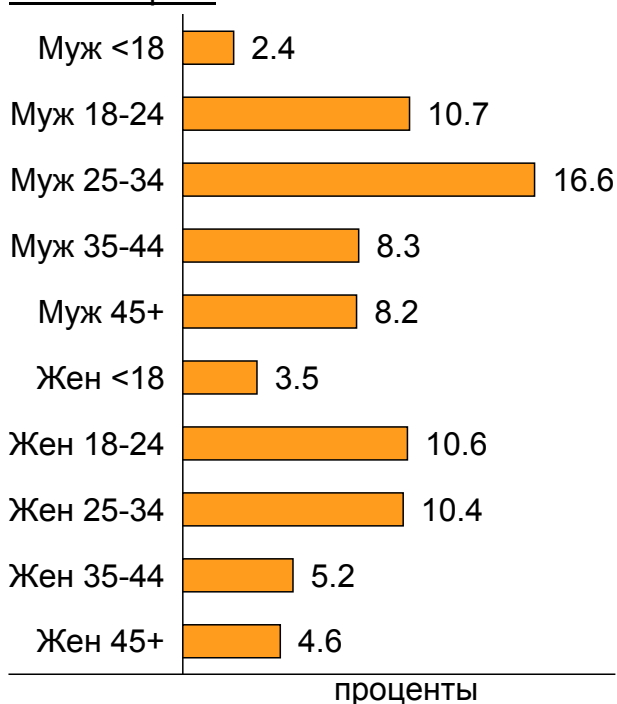
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

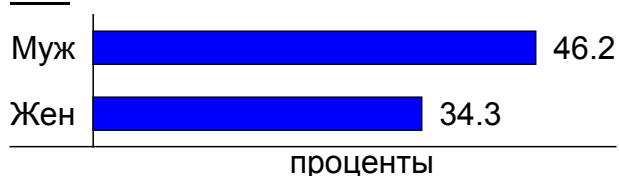
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,011 (2.4%)	8,827 (3.5%)	14,838 (5.9%)
18-24	26,988 (10.7%)	26,626 (10.6%)	53,614 (21.3%)
25-34	41,961 (16.6%)	26,182 (10.4%)	68,143 (27.0%)
35-44	20,801 (8.3%)	13,065 (5.2%)	33,866 (13.4%)
45+	20,777 (8.2%)	11,701 (4.6%)	32,478 (12.9%)
Любой возраст	116,538 (46.2%)	86,401 (34.3%)	202,939 (80.5%)

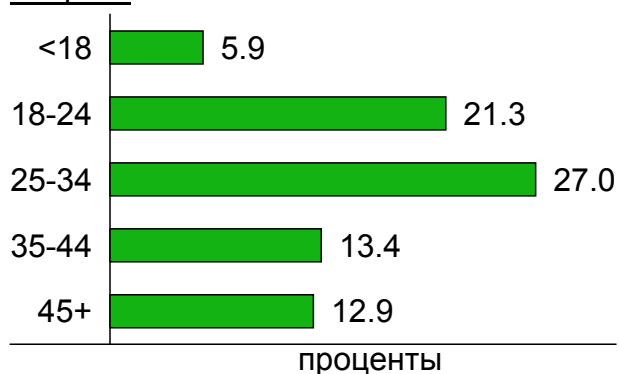
Пол / Возраст



Пол



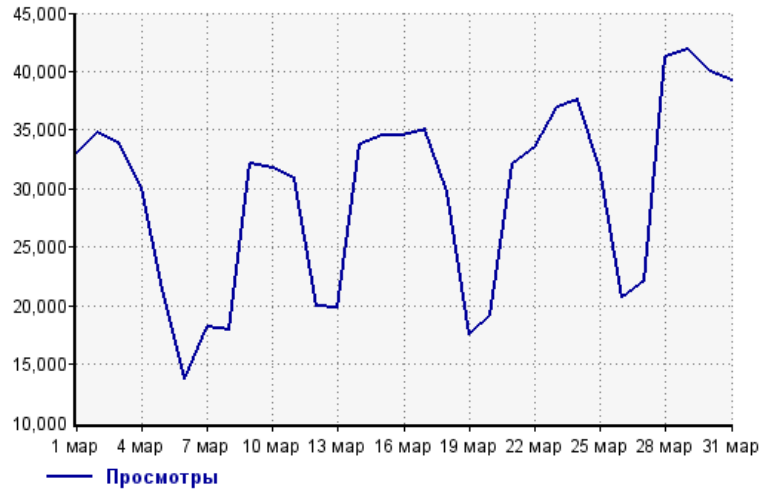
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

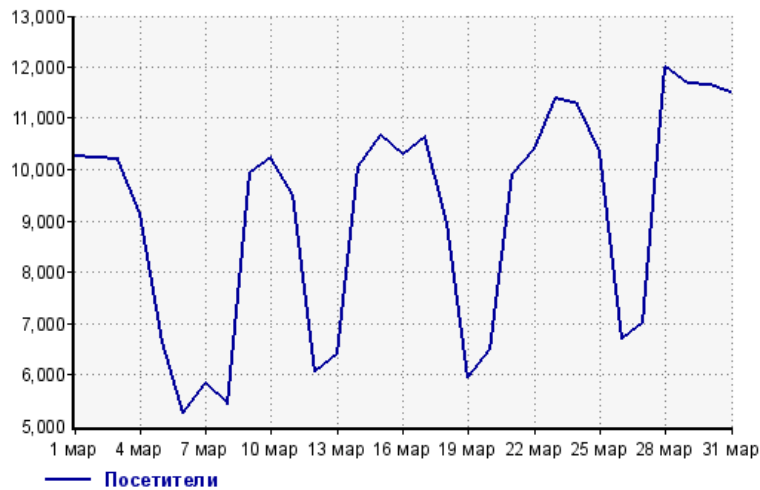
Количество



1 мар:	33,021	17 мар:	35,087
2 мар:	34,754	18 мар:	29,779
3 мар:	33,804	19 мар:	17,598
4 мар:	30,093	20 мар:	19,148
5 мар:	21,397	21 мар:	32,135
6 мар:	13,718	22 мар:	33,491
7 мар:	18,215	23 мар:	37,010
8 мар:	17,925	24 мар:	37,596
9 мар:	32,136	25 мар:	31,775
10 мар:	31,725	26 мар:	20,698
11 мар:	30,836	27 мар:	22,061
12 мар:	19,979	28 мар:	41,292
13 мар:	19,883	29 мар:	41,952
14 мар:	33,725	30 мар:	40,017
15 мар:	34,589	31 мар:	39,205
16 мар:	34,538		

Размер аудитории сайта

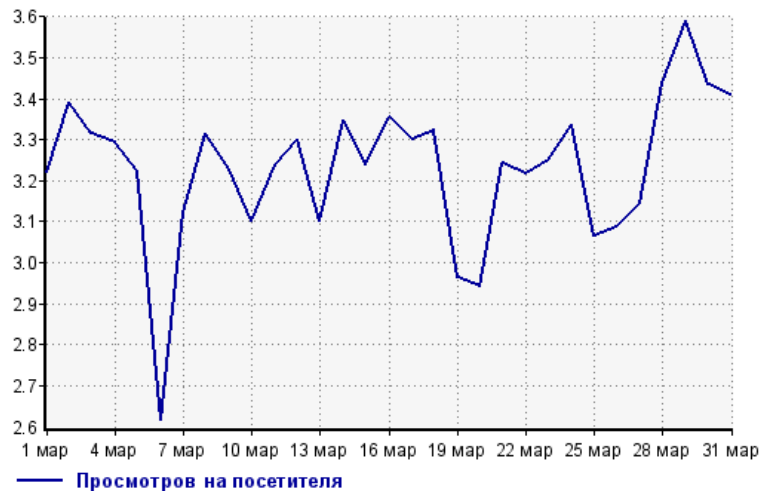
Количество



1 мар:	10,254	17 мар:	10,634
2 мар:	10,244	18 мар:	8,962
3 мар:	10,197	19 мар:	5,934
4 мар:	9,139	20 мар:	6,506
5 мар:	6,637	21 мар:	9,905
6 мар:	5,244	22 мар:	10,403
7 мар:	5,834	23 мар:	11,392
8 мар:	5,407	24 мар:	11,266
9 мар:	9,950	25 мар:	10,362
10 мар:	10,223	26 мар:	6,702
11 мар:	9,521	27 мар:	7,014
12 мар:	6,052	28 мар:	12,008
13 мар:	6,410	29 мар:	11,683
14 мар:	10,072	30 мар:	11,650
15 мар:	10,680	31 мар:	11,500
16 мар:	10,293		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	3.2	17 мар:	3.3
2 мар:	3.4	18 мар:	3.3
3 мар:	3.3	19 мар:	3.0
4 мар:	3.3	20 мар:	2.9
5 мар:	3.2	21 мар:	3.2
6 мар:	2.6	22 мар:	3.2
7 мар:	3.1	23 мар:	3.2
8 мар:	3.3	24 мар:	3.3
9 мар:	3.2	25 мар:	3.1
10 мар:	3.1	26 мар:	3.1
11 мар:	3.2	27 мар:	3.1
12 мар:	3.3	28 мар:	3.4
13 мар:	3.1	29 мар:	3.6
14 мар:	3.3	30 мар:	3.4
15 мар:	3.2	31 мар:	3.4
16 мар:	3.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 08:	460,268	Янв 10:	1,156,519
Окт 08:	538,884	Фев 10:	949,915
Ноя 08:	488,307	Мар 10:	1,013,895
Дек 08:	561,670	Апр 10:	921,898
Янв 09:	662,277	Май 10:	850,225
Фев 09:	674,612	Июн 10:	746,373
Мар 09:	807,199	Июл 10:	596,039
Апр 09:	1,214,286	Авг 10:	638,653
Май 09:	1,029,141	Сен 10:	664,496
Июн 09:	1,023,974	Окт 10:	753,466
Июл 09:	1,000,788	Ноя 10:	809,512
Авг 09:	1,012,869	Дек 10:	606,613
Сен 09:	1,002,260	Янв 11:	639,439
Окт 09:	1,004,214	Фев 11:	688,036
Ноя 09:	905,938	Мар 11:	919,182
Дек 09:	952,429		

Размер аудитории сайта

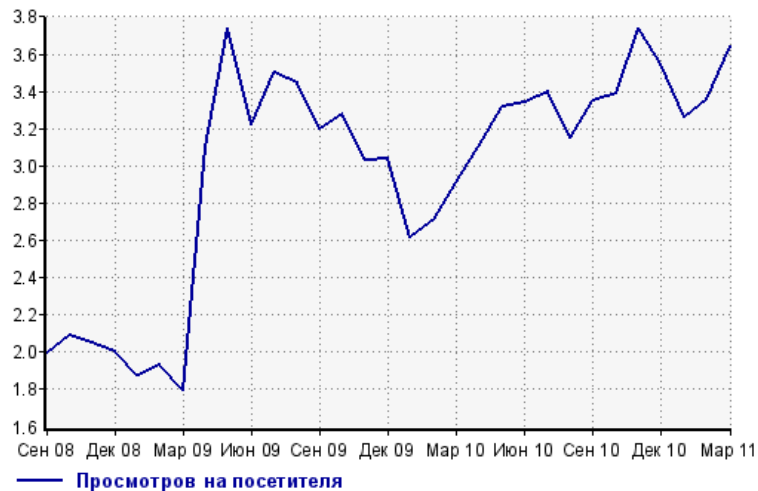
Количество



Сен 08:	230,800	Янв 10:	442,709
Окт 08:	257,627	Фев 10:	349,776
Ноя 08:	238,380	Мар 10:	347,993
Дек 08:	280,464	Апр 10:	297,487
Янв 09:	353,760	Май 10:	256,485
Фев 09:	349,977	Июн 10:	223,564
Мар 09:	448,846	Июл 10:	175,454
Апр 09:	391,037	Авг 10:	202,618
Май 09:	275,293	Сен 10:	198,576
Июн 09:	317,619	Окт 10:	222,239
Июл 09:	285,931	Ноя 10:	216,261
Авг 09:	293,754	Дек 10:	170,892
Сен 09:	313,468	Янв 11:	196,126
Окт 09:	306,456	Фев 11:	204,707
Ноя 09:	299,210	Мар 11:	252,071
Дек 09:	313,219		

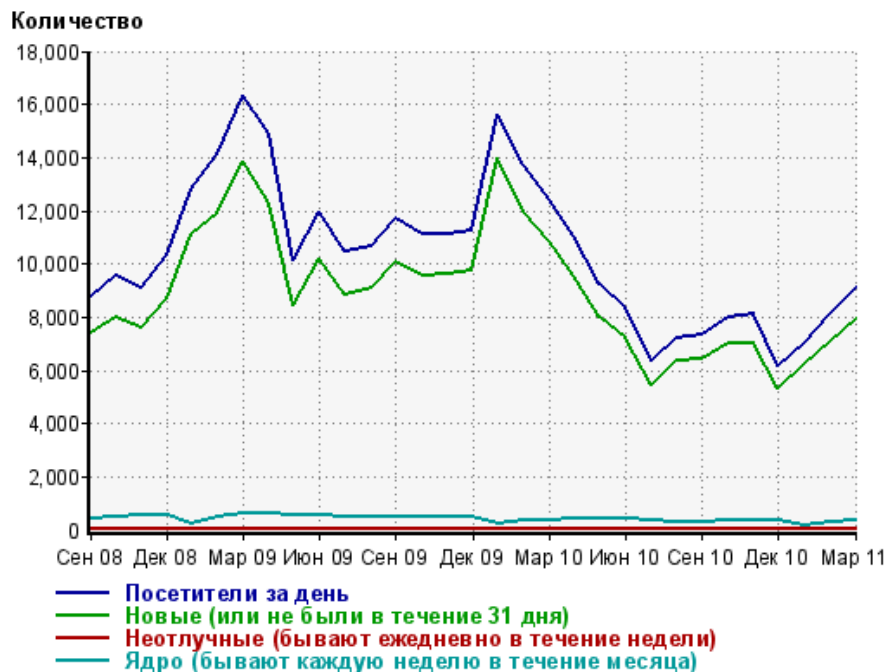
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



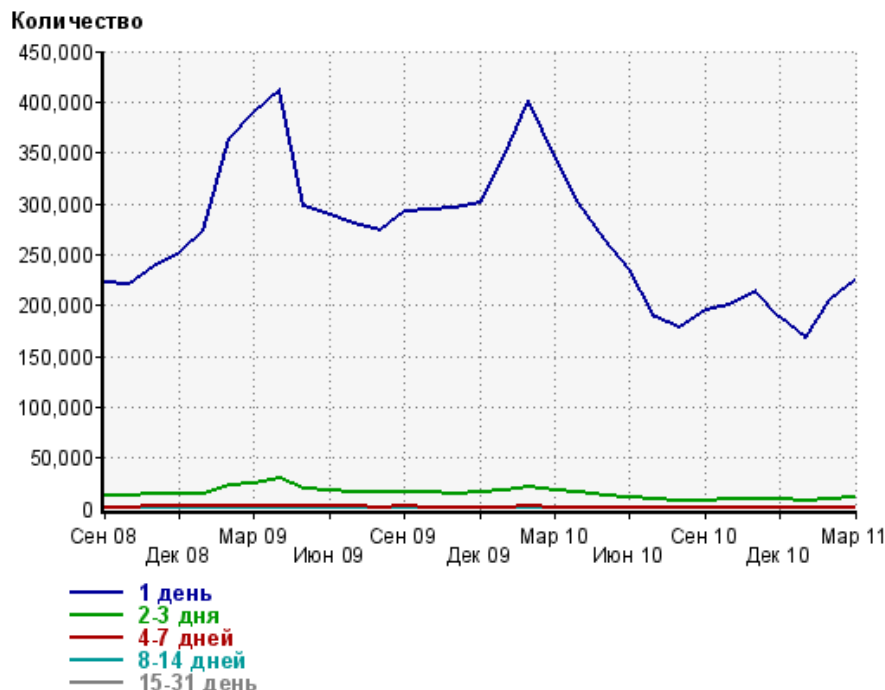
Сен 08:	2.0	Янв 10:	2.6
Окт 08:	2.1	Фев 10:	2.7
Ноя 08:	2.0	Мар 10:	2.9
Дек 08:	2.0	Апр 10:	3.1
Янв 09:	1.9	Май 10:	3.3
Фев 09:	1.9	Июн 10:	3.3
Мар 09:	1.8	Июл 10:	3.4
Апр 09:	3.1	Авг 10:	3.2
Май 09:	3.7	Сен 10:	3.3
Июн 09:	3.2	Окт 10:	3.4
Июл 09:	3.5	Ноя 10:	3.7
Авг 09:	3.4	Дек 10:	3.5
Сен 09:	3.2	Янв 11:	3.3
Окт 09:	3.3	Фев 11:	3.4
Ноя 09:	3.0	Мар 11:	3.6
Дек 09:	3.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 08	8745	7402	23.3	400
Окт 08	9571	8017	29.8	462
Ноя 08	9102	7592	30.9	524
Дек 08	10361	8695	37.5	577
Янв 09	12790	11093	32.6	251
Фев 09	14147	11883	43.5	485
Мар 09	16319	13887	46.8	621
Апр 09	14875	12273	45.3	590
Май 09	10130	8460	38.8	557
Июн 09	11962	10175	34.8	529
Июл 09	10453	8861	28.8	462
Авг 09	10663	9109	29.4	471
Сен 09	11727	10062	32.2	461
Окт 09	11110	9535	41.5	515
Ноя 09	11110	9624	35.6	483
Дек 09	11254	9744	40.7	483
Янв 10	15630	14000	38.7	215
Фев 10	13705	11966	29.4	335
Мар 10	12449	10837	35.9	390
Апр 10	11058	9566	43.2	430
Май 10	9254	7980	43.5	421
Июн 10	8328	7193	34	407
Июл 10	6349	5471	21.3	341
Авг 10	7230	6371	22.6	296
Сен 10	7365	6439	23.5	298
Окт 10	7988	6981	33.8	331
Ноя 10	8108	6989	40.8	373
Дек 10	6189	5323	23.8	375
Янв 11	7026	6243	19.1	173
Фев 11	8114	7088	27.2	285
Мар 11	9109	7896	39.8	341

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 08	222303	12227	1387	563	381
Окт 08	221108	12435	1542	607	430
Ноя 08	237556	14132	1833	710	456
Дек 08	252132	14983	1861	730	477
Янв 09	273701	14901	1732	754	284
Фев 09	364628	22738	2374	888	520
Мар 09	389394	24078	2334	815	500
Апр 09	411665	29731	2534	817	528
Май 09	296930	18851	2003	724	476
Июн 09	288805	17660	1886	729	455
Июл 09	280225	16012	1730	668	405
Авг 09	274172	15702	1687	610	412
Сен 09	291795	16246	1712	626	418
Окт 09	293480	15463	1635	617	456
Ноя 09	295079	15171	1603	605	412
Дек 09	301441	15790	1585	573	419
Янв 10	346482	17152	1417	531	262
Фев 10	401745	21875	1798	555	358
Мар 10	346651	17924	1670	546	323
Апр 10	300692	15677	1616	547	349
Май 10	265316	13523	1497	544	345
Июн 10	236083	11774	1358	518	352
Июл 10	188747	8652	1094	443	287
Авг 10	178151	7615	963	422	263
Сен 10	195157	8137	1048	417	265
Окт 10	199640	8758	1144	464	285
Ноя 10	213150	9897	1299	476	314
Дек 10	188259	8729	1176	489	310
Янв 11	167585	6937	946	405	176
Фев 11	206114	9354	1209	421	267
Мар 11	223770	10643	1396	485	273

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rosinvest.com

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	177906 (29.4%)	128373 (28.6%)	142317 (28.7%)
yandex.ru	129108 (21.3%)	73265 (16.3%)	92211 (18.6%)
Закладки	100869 (16.6%)	74100 (16.5%)	81910 (16.5%)
google.com.ua	38828 (6.4%)	26296 (5.9%)	30954 (6.2%)
google.com	22140 (3.7%)	17787 (4.0%)	19385 (3.9%)
go.mail.ru	21161 (3.5%)	34337 (7.7%)	29117 (5.9%)
redirect.subscribe.ru	10845 (1.8%)	6956 (1.6%)	7792 (1.6%)
yandex.ua	9709 (1.6%)	9604 (2.1%)	9063 (1.8%)
nova.rambler.ru	8290 (1.4%)	7530 (1.7%)	7998 (1.6%)
news.rambler.ru	7342 (1.2%)	5963 (1.3%)	7048 (1.4%)
google.by	6987 (1.2%)	3203 (0.7%)	4840 (1.0%)
google.kz	5572 (0.9%)	3982 (0.9%)	4737 (1.0%)
content.mail.ru	5436 (0.9%)	4895 (1.1%)	4901 (1.0%)
bing.com	4392 (0.7%)	4813 (1.1%)	4612 (0.9%)
Другие	3396 (0.6%)	4299 (1.0%)	4800 (1.0%)
news.google.ru	3123 (0.5%)	2455 (0.5%)	2539 (0.5%)
google.de	2769 (0.5%)	2358 (0.5%)	2344 (0.5%)
supergu.ru	2478 (0.4%)	1474 (0.3%)	1742 (0.4%)
webalta.ru	2152 (0.4%)	1816 (0.4%)	1924 (0.4%)
google.md	1778 (0.3%)	1217 (0.3%)	1486 (0.3%)
ru.nex.rosinvest.com	1542 (0.3%)	789 (0.2%)	1052 (0.2%)
yandex.kz	1540 (0.3%)	756 (0.2%)	1011 (0.2%)
nigma.ru	1469 (0.2%)	1019 (0.2%)	1244 (0.3%)
google.lv	1441 (0.2%)	1532 (0.3%)	1531 (0.3%)
subscribe.ru	1246 (0.2%)	504 (0.1%)	708 (0.1%)
google.am	1168 (0.2%)	692 (0.2%)	796 (0.2%)
ru.wikipedia.org	1158 (0.2%)	971 (0.2%)	1185 (0.2%)
google.az	1144 (0.2%)	976 (0.2%)	1016 (0.2%)
google.co.uk	1048 (0.2%)	1615 (0.4%)	1301 (0.3%)
rusmininfo.com	1014 (0.2%)	275 (0.1%)	432 (0.1%)
сумма выбранных	577051 (95.2%)	423852 (94.5%)	471996 (95.1%)
всего	606136 (100%)	448536 (100%)	496548 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта rosinvest.com

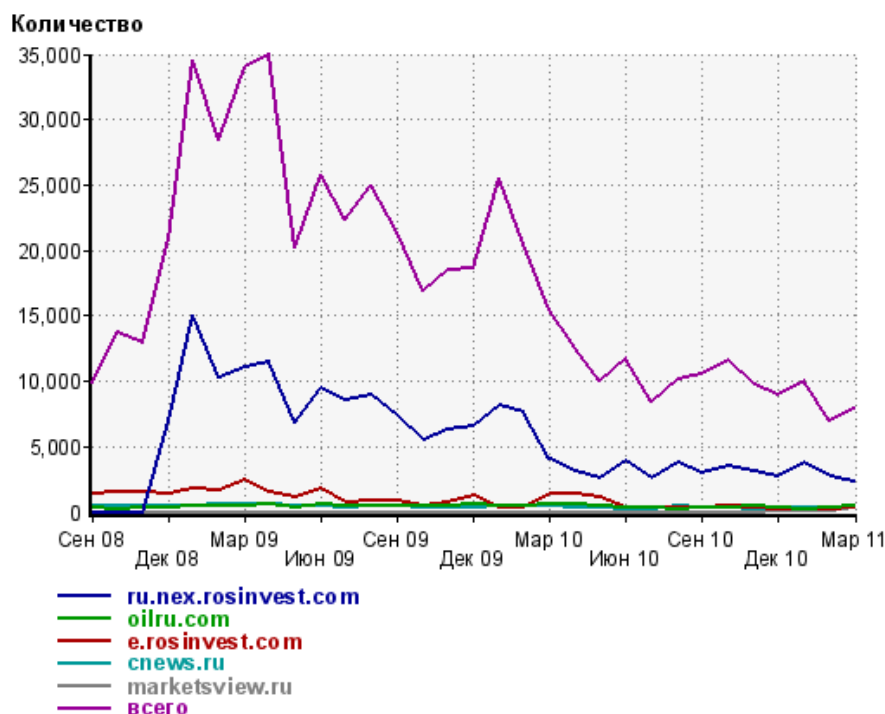
	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
ru.nex.rosinvest.com	2383 (30.4%)	2695 (38.7%)	2931 (35.5%)
oilru.com	429 (5.5%)	285 (4.1%)	313 (3.8%)
e.rosinvest.com	347 (4.4%)	178 (2.6%)	238 (2.9%)
cnews.ru	314 (4.0%)	249 (3.6%)	285 (3.5%)
marketsview.ru	312 (4.0%)	32 (0.5%)	146 (1.8%)
banki.ru	231 (2.9%)	176 (2.5%)	206 (2.5%)
forum.rosinvest.com	198 (2.5%)	198 (2.8%)	739 (9.0%)
realty.rosinvest.com	162 (2.1%)	157 (2.3%)	153 (1.9%)
metainfo.ru	119 (1.5%)	93 (1.3%)	90 (1.1%)
agronews.ru	102 (1.3%)	76 (1.1%)	78 (0.9%)
avito.ru	99 (1.3%)	116 (1.7%)	89 (1.1%)
autonews.ru	97 (1.2%)	70 (1.0%)	76 (0.9%)
bankir.ru	95 (1.2%)	70 (1.0%)	73 (0.9%)
thg.ru	94 (1.2%)	96 (1.4%)	101 (1.2%)
nvworld.ru	90 (1.1%)	70 (1.0%)	72 (0.9%)
les.lesprom.com	84 (1.1%)	69 (1.0%)	72 (0.9%)
interfax.ru	74 (0.9%)	64 (0.9%)	59 (0.7%)
Другие	68 (0.9%)	638 (9.2%)	690 (8.4%)
cdu.ru	68 (0.9%)	80 (1.1%)	72 (0.9%)
prosvet.su	56 (0.7%)	0 (0.0%)	18 (0.2%)
kolesa.ru	54 (0.7%)	48 (0.7%)	54 (0.7%)
comnews.ru	47 (0.6%)	26 (0.4%)	31 (0.4%)
auto.km.ru	45 (0.6%)	42 (0.6%)	48 (0.6%)
gzt.ru	45 (0.6%)	35 (0.5%)	44 (0.5%)
rcc.ru	39 (0.5%)	41 (0.6%)	41 (0.5%)
ypag.ru	38 (0.5%)	30 (0.4%)	33 (0.4%)
m-2.ru	35 (0.4%)	47 (0.7%)	39 (0.5%)
prime-tass.ru	33 (0.4%)	19 (0.3%)	24 (0.3%)
oil.rftoday.ru	31 (0.4%)	8 (0.1%)	13 (0.2%)
news.zvesti.ru	28 (0.4%)	21 (0.3%)	24 (0.3%)
neftegaz.ru	27 (0.3%)	69 (1.0%)	47 (0.6%)
olx.ru	27 (0.3%)	22 (0.3%)	24 (0.3%)
cyberstyle.ru	27 (0.3%)	18 (0.3%)	26 (0.3%)
mobiledevice.ru	25 (0.3%)	20 (0.3%)	20 (0.2%)
cfa.su	25 (0.3%)	14 (0.2%)	16 (0.2%)
ru.all-biz.info	24 (0.3%)	35 (0.5%)	35 (0.4%)
drom.ru	24 (0.3%)	12 (0.2%)	15 (0.2%)
pc.km.ru	21 (0.3%)	21 (0.3%)	18 (0.2%)
metabulletin.ru	19 (0.2%)	17 (0.2%)	14 (0.2%)
forex.com	18 (0.2%)	3 (0.0%)	23 (0.3%)
сумма выбранных	6054 (77.2%)	5960 (85.6%)	7090 (85.9%)
всего	7841 (100%)	6959 (100%)	8252 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта rosinvest.com на другие сайты



Дата	ru.nex. rosinvest. com	oilru. com	e.rosinvest. com	cnews.ru	marketsview.ru	всего
Сен 08	0	357	1453	463	0	9926
Окт 08	0	259	1560	463	0	13750
Ноя 08	0	346	1542	494	0	12962
Дек 08	6920	391	1342	472	0	20936
Янв 09	15070	504	1768	468	0	34568
Фев 09	10234	459	1681	556	0	28434
Мар 09	11096	446	2464	575	0	34023
Апр 09	11420	589	1538	616	0	34885
Май 09	6829	389	1069	506	0	20196
Июн 09	9489	533	1810	444	0	25815
Июл 09	8531	455	762	358	0	22361
Авг 09	8998	489	855	419	0	24946
Сен 09	7322	452	825	406	0	21477
Окт 09	5550	493	515	359	0	16965
Ноя 09	6325	480	695	306	0	18529
Дек 09	6501	577	1298	338	0	18587
Янв 10	8129	486	390	466	0	25524
Фев 10	7575	483	266	472	0	20527
Мар 10	4045	534	1367	422	0	15472
Апр 10	3072	564	1380	294	0	12577
Май 10	2623	421	1155	281	0	10055
Июн 10	3874	396	383	245	0	11730
Июл 10	2596	351	314	255	0	8373
Авг 10	3747	189	381	408	0	10206
Сен 10	2964	351	381	280	0	10569
Окт 10	3458	383	402	323	0	11657
Ноя 10	3060	410	295	263	0	9764
Дек 10	2740	344	222	221	3	8969
Янв 11	3715	226	191	294	96	9956
Фев 11	2695	285	178	249	32	6959
Мар 11	2383	429	347	314	312	7841