



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rosinvest.com за февраль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 688,036

Число посетителей: 204,707

Доля мужчин: 58.5 %

Доля женщин: 41.5 %

Посетители младше 18 лет: 7.2 %

Посетители от 18 до 24 лет: 22.8 %

Посетители от 25 до 34 лет: 33.9 %

Посетители от 35 до 44 лет: 17.4 %

Посетители старше 44 лет: 18.7 %

Преобладающая страна - Россия: 69.7 %

Преобладающий регион - Москва: 27.1 %

Число переходов с поисковиков: 327,999

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 164,544

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,008 (2.9%)	8,639 (4.2%)	14,647 (7.2%)
18-24	24,689 (12.1%)	22,073 (10.8%)	46,762 (22.8%)
25-34	42,006 (20.5%)	27,410 (13.4%)	69,416 (33.9%)
35-44	22,598 (11.0%)	13,071 (6.4%)	35,669 (17.4%)
45+	24,479 (12.0%)	13,734 (6.7%)	38,213 (18.7%)
Любой возраст	119,780 (58.5%)	84,927 (41.5%)	204,707 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	81	67
18-24	101	88	94
25-34	137	103	121
35-44	97	57	77
45+	155	92	124
Любой возраст	114	85	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	99	81
18-24	130	113	121
25-34	165	103	133
35-44	102	54	77
45+	108	49	75
Любой возраст	121	79	100

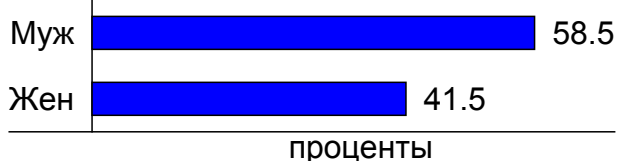
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Предприятия](#), умноженное на 100.

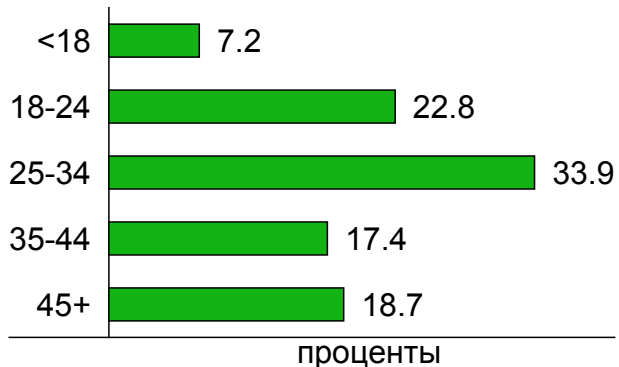
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	91	86	88
18-24	135	99	115
25-34	121	78	99
35-44	103	59	81
45+	142	80	111
Любой возраст	121	79	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

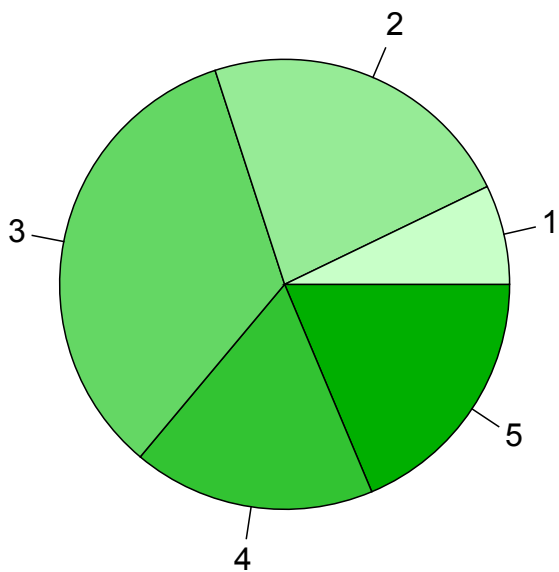
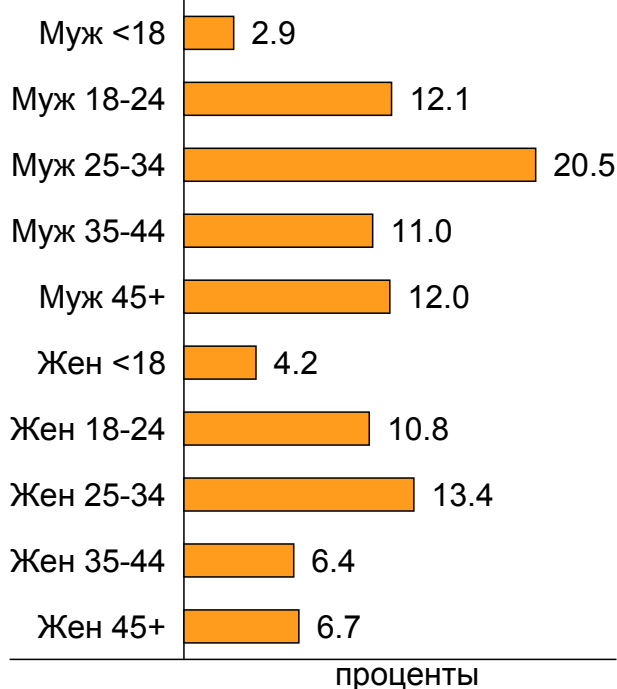
Пол



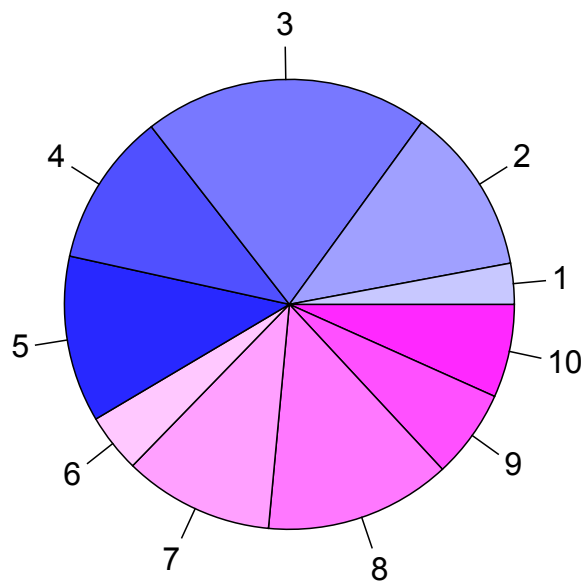
Возраст



Пол / Возраст



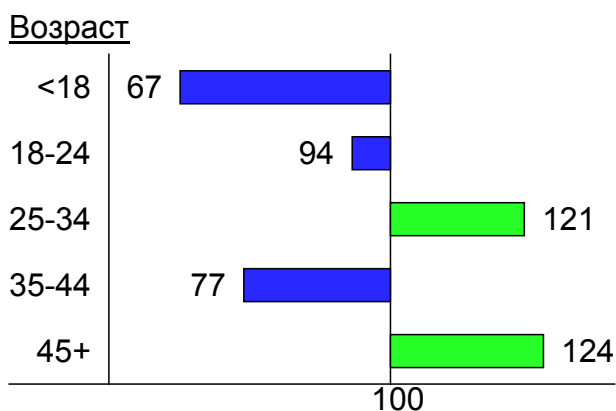
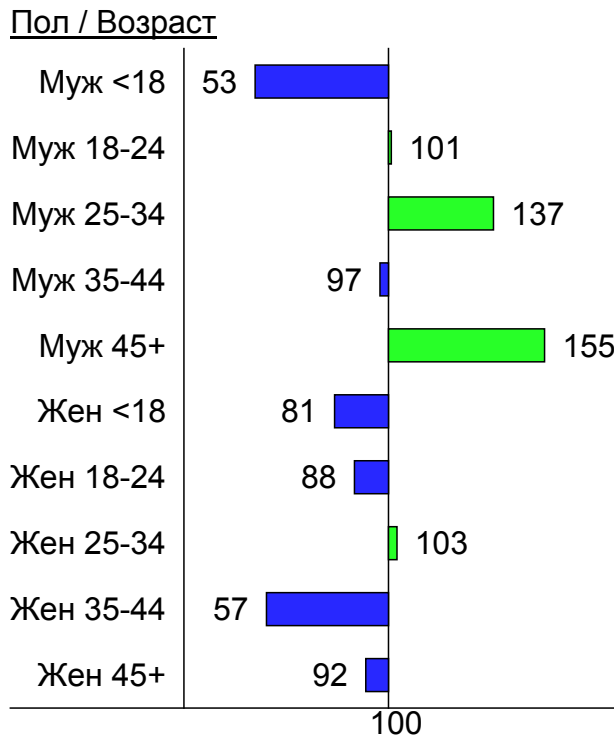
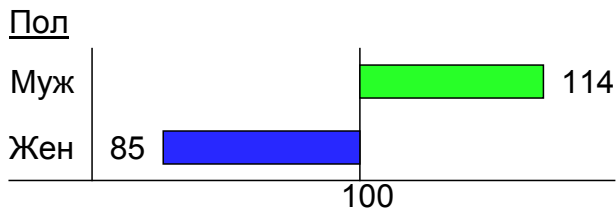
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



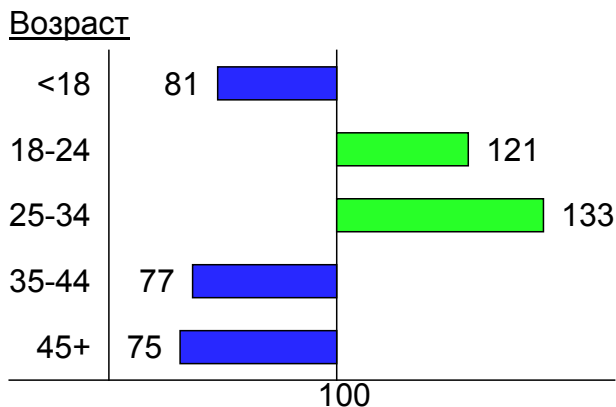
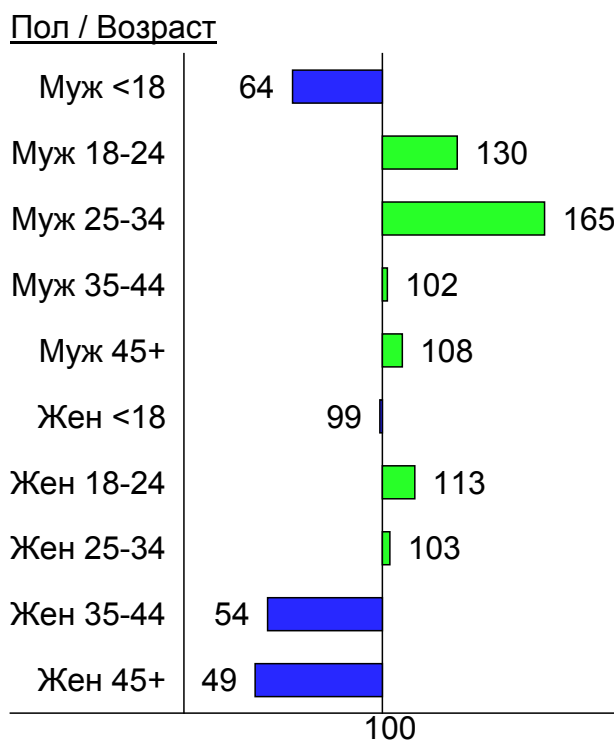
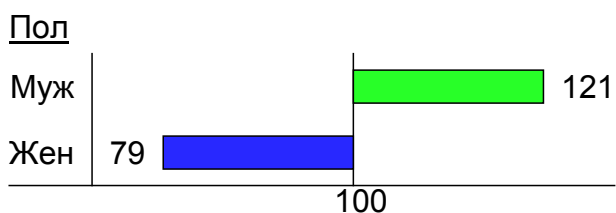
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

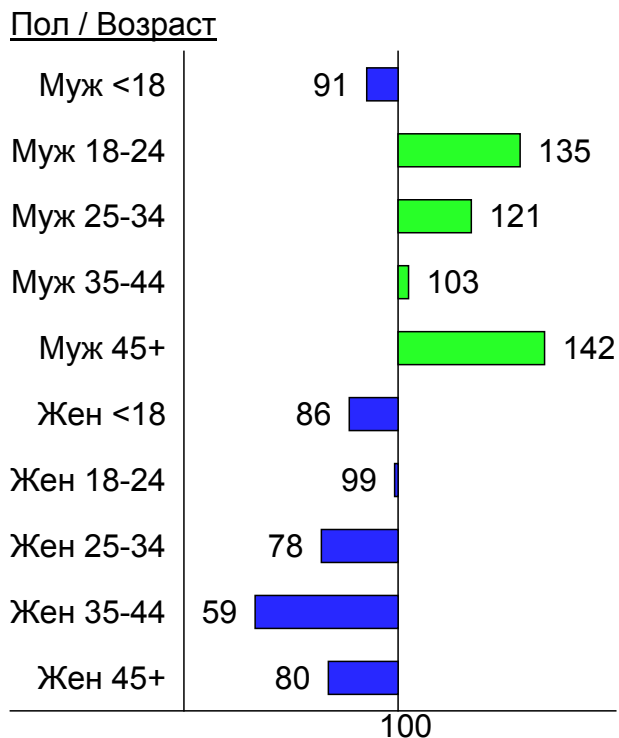
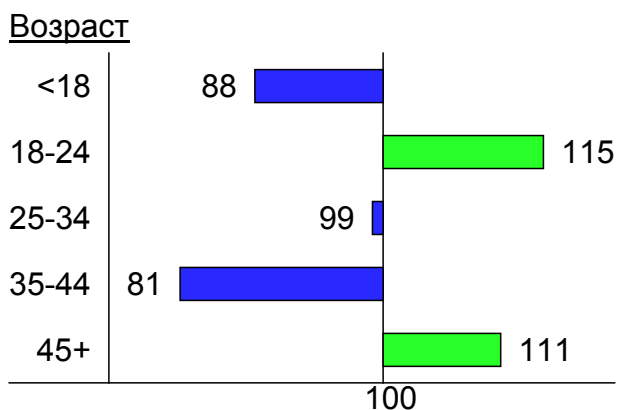
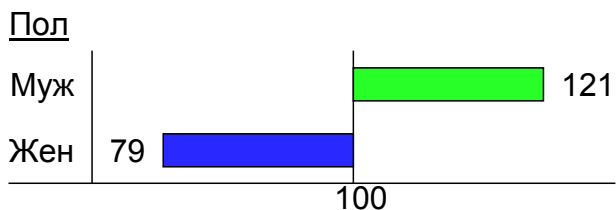


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

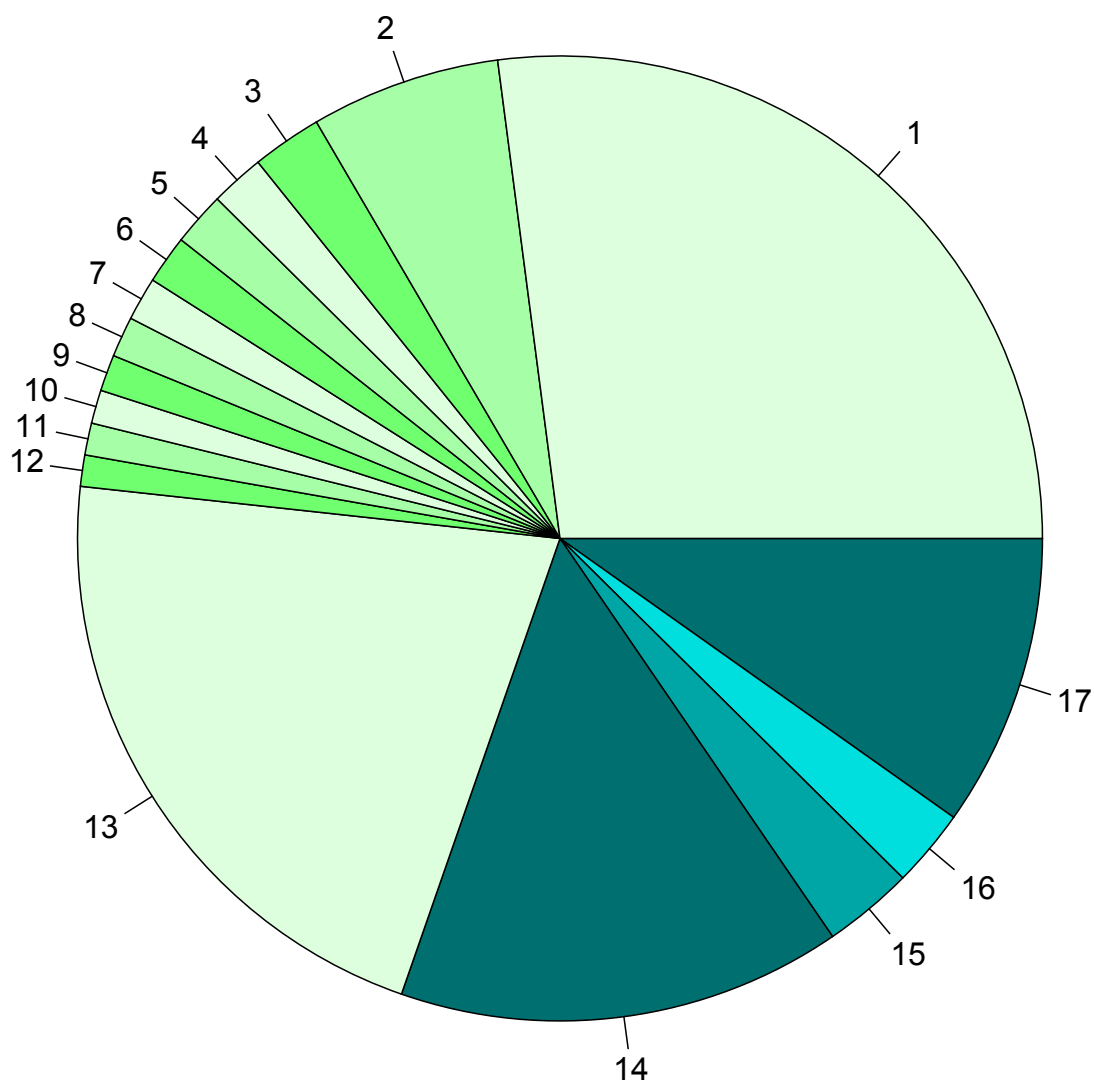


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Предприятия](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.1%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Краснодар - 1.8%
- 5: Новосибирск - 1.8%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 21.4%

Другие страны:

- 14: Украина - 14.9%
- 15: Казахстан - 3.0%
- 16: Беларусь - 2.6%
- 17: Остальные страны - 9.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5653 (69.7%)	4836 (68.8%)	4963 (70.1%)
Украина	1208 (14.9%)	1073 (15.3%)	1045 (14.8%)
Казахстан	245 (3.0%)	198 (2.8%)	193 (2.7%)
Беларусь	212 (2.6%)	181 (2.6%)	178 (2.5%)
Германия	81 (1.0%)	76 (1.1%)	72 (1.0%)
Молдавия	70 (0.9%)	67 (1.0%)	59 (0.8%)
Латвия	55 (0.7%)	53 (0.8%)	49 (0.7%)
Узбекистан	49 (0.6%)	46 (0.7%)	42 (0.6%)
Азербайджан	47 (0.6%)	44 (0.6%)	40 (0.6%)
Норвегия	41 (0.5%)	25 (0.4%)	29 (0.4%)
Армения	39 (0.5%)	32 (0.5%)	31 (0.4%)
Великобритания	36 (0.4%)	27 (0.4%)	28 (0.4%)
США	35 (0.4%)	37 (0.5%)	39 (0.6%)
Эстония	28 (0.3%)	29 (0.4%)	25 (0.4%)
Израиль	28 (0.3%)	24 (0.3%)	23 (0.3%)
Литва	23 (0.3%)	22 (0.3%)	20 (0.3%)
Грузия	22 (0.3%)	21 (0.3%)	20 (0.3%)
Киргизия	20 (0.2%)	17 (0.2%)	17 (0.2%)
Другие	17 (0.2%)	16 (0.2%)	16 (0.2%)
Швеция	15 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Чехия	13 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Франция	11 (0.1%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Китай	11 (0.1%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Италия	10 (0.1%)	9.8 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Финляндия	9.9 (0.1%)	10 (0.1%)	9.3 (0.1%)
Польша	9.5 (0.1%)	10 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Болгария	9.4 (0.1%)	7.6 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Испания	8.4 (0.1%)	7.7 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Канада	8.1 (0.1%)	9.5 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Таджикистан	7.1 (0.1%)	6 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Турция	6.9 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
Туркмения	6.1 (0.1%)	6.6 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Греция	6 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Кипр	5.8 (0.1%)	11 (0.2%)	6.3 (0.1%)
Нидерланды	5.6 (0.1%)	5.8 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Бельгия	5.4 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Швейцария	5.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)	5 (0.1%)
Австрия	5.2 (0.1%)	5.3 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Дания	3.8 (0.0%)	3.8 (0.1%)	3.4 (0.0%)
Япония	3.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Португалия	3.3 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Южная Корея	3.2 (0.0%)	3.6 (0.1%)	3.1 (0.0%)
Венгрия	2.7 (0.0%)	3.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Индия	2.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
ОАЭ	2.6 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Австралия	2.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2 (0.0%)
Таиланд	2.1 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Румыния	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Ирландия	1.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Вьетнам	1.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)
сумма выбранных	8099.6 (99.8%)	7010.7 (99.8%)	7061.6 (99.8%)
всего	8114 (100.0%)	7026 (100.0%)	7076 (100.0%)

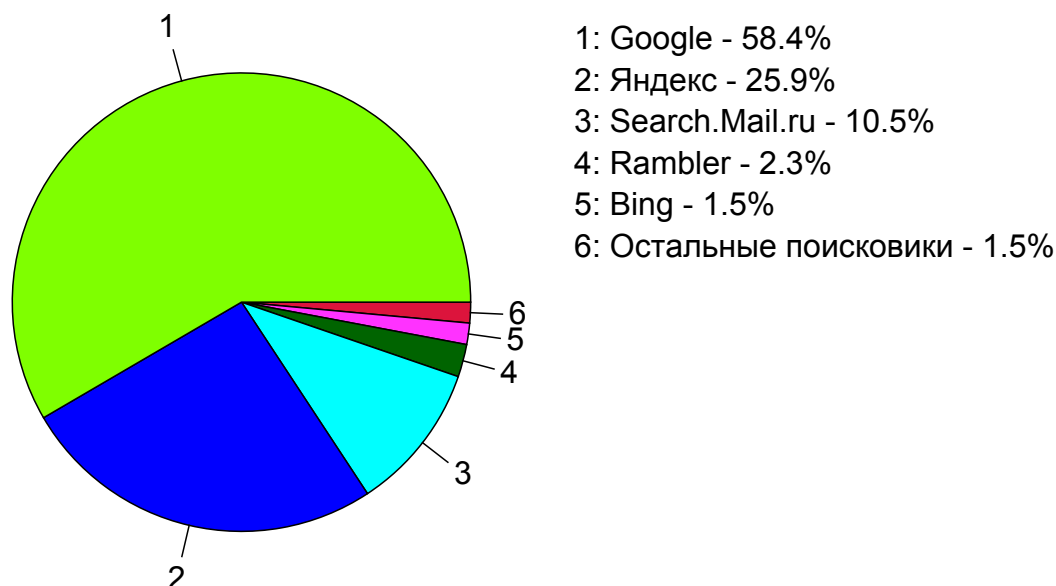
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2196 (38.8%)	1862 (38.5%)	1959 (39.5%)
Санкт-Петербург	516 (9.1%)	439 (9.1%)	458 (9.2%)
Екатеринбург	190 (3.4%)	162 (3.3%)	164 (3.3%)
Краснодар	147 (2.6%)	128 (2.6%)	125 (2.5%)
Новосибирск	146 (2.6%)	126 (2.6%)	125 (2.5%)
Самара	132 (2.3%)	116 (2.4%)	117 (2.4%)
Нижний Новгород	118 (2.1%)	96 (2.0%)	99 (2.0%)
Челябинск	110 (1.9%)	96 (2.0%)	96 (1.9%)
Уфа	99 (1.8%)	88 (1.8%)	90 (1.8%)
Ростов-на-Дону	91 (1.6%)	85 (1.8%)	83 (1.7%)
Казань	87 (1.5%)	67 (1.4%)	69 (1.4%)
Пермь	85 (1.5%)	62 (1.3%)	66 (1.3%)
Красноярск	73 (1.3%)	60 (1.2%)	63 (1.3%)
Волгоград	69 (1.2%)	67 (1.4%)	64 (1.3%)
Воронеж	63 (1.1%)	54 (1.1%)	53 (1.1%)
Владивосток	63 (1.1%)	53 (1.1%)	53 (1.1%)
Кемерово	60 (1.1%)	51 (1.1%)	52 (1.0%)
Иркутск	59 (1.0%)	52 (1.1%)	51 (1.0%)
Саратов	56 (1.0%)	49 (1.0%)	49 (1.0%)
Омск	55 (1.0%)	49 (1.0%)	48 (1.0%)
Хабаровск	53 (0.9%)	44 (0.9%)	44 (0.9%)
Сургут	52 (0.9%)	46 (1.0%)	44 (0.9%)
Тюмень	50 (0.9%)	39 (0.8%)	41 (0.8%)
Ижевск	45 (0.8%)	37 (0.8%)	40 (0.8%)
Калининград	41 (0.7%)	36 (0.7%)	37 (0.7%)
Томск	39 (0.7%)	33 (0.7%)	35 (0.7%)
Барнаул	39 (0.7%)	34 (0.7%)	33 (0.7%)
Ставрополь	36 (0.6%)	27 (0.6%)	29 (0.6%)
Оренбург	36 (0.6%)	32 (0.7%)	32 (0.6%)
Ярославль	35 (0.6%)	26 (0.5%)	29 (0.6%)
Белгород	35 (0.6%)	27 (0.6%)	29 (0.6%)
Тула	33 (0.6%)	26 (0.5%)	27 (0.5%)
Архангельск	31 (0.5%)	28 (0.6%)	27 (0.5%)
Чебоксары	29 (0.5%)	26 (0.5%)	25 (0.5%)
Рязань	28 (0.5%)	23 (0.5%)	23 (0.5%)
Сыктывкар	27 (0.5%)	25 (0.5%)	23 (0.5%)
Калуга	26 (0.5%)	25 (0.5%)	24 (0.5%)
Мурманск	26 (0.5%)	25 (0.5%)	24 (0.5%)
Киров	25 (0.4%)	24 (0.5%)	24 (0.5%)
Ульяновск	25 (0.4%)	23 (0.5%)	23 (0.5%)
Липецк	24 (0.4%)	22 (0.5%)	22 (0.4%)
Пенза	23 (0.4%)	19 (0.4%)	20 (0.4%)
Вологда	23 (0.4%)	21 (0.4%)	21 (0.4%)
Владимир	22 (0.4%)	18 (0.4%)	19 (0.4%)
Курск	21 (0.4%)	16 (0.3%)	17 (0.3%)
Тверь	21 (0.4%)	20 (0.4%)	19 (0.4%)
не определён	21 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Петрозаводск	20 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Тольятти	19 (0.3%)	18 (0.4%)	17 (0.3%)
Брянск	18 (0.3%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
сумма выбранных	5338 (94.4%)	4558 (94.2%)	4688 (94.5%)
всего	5653 (100.0%)	4837 (100.0%)	4963 (100.0%)

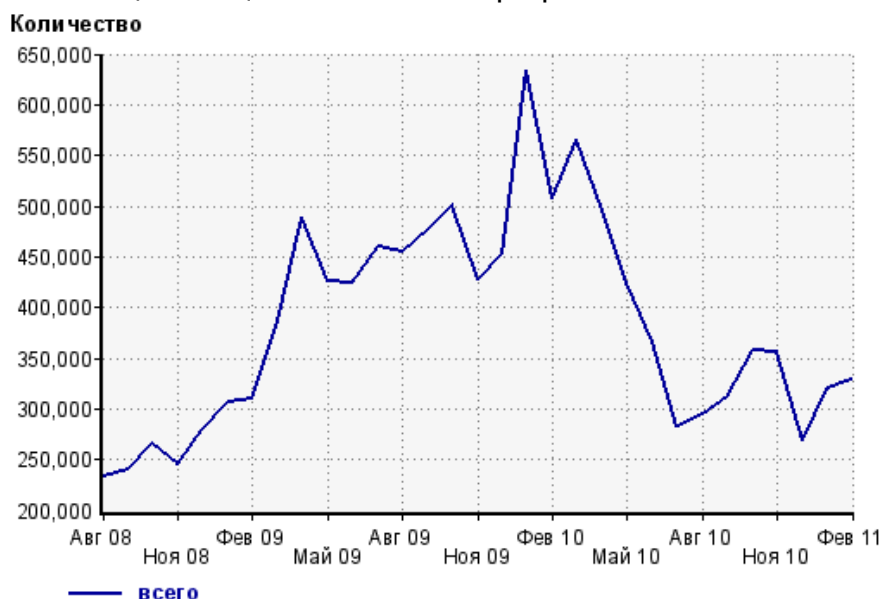
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rosinvest.com

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	191582 (58.4%)	186909 (58.4%)	171838 (56.2%)
Яндекс	84806 (25.9%)	83942 (26.2%)	84994 (27.8%)
Search.Mail.ru	34337 (10.5%)	31854 (9.9%)	31565 (10.3%)
Rambler	7545 (2.3%)	8187 (2.6%)	8173 (2.7%)
Bing	4945 (1.5%)	4667 (1.5%)	4458 (1.5%)
Webalta	1815 (0.6%)	1784 (0.6%)	1439 (0.5%)
Nigma	1019 (0.3%)	1245 (0.4%)	1183 (0.4%)
Yahoo	915 (0.3%)	660 (0.2%)	720 (0.2%)
QIP.ru	492 (0.2%)	345 (0.1%)	434 (0.1%)
Bing	179 (0.1%)	172 (0.1%)	168 (0.1%)
сумма выбранных	327635 (99.9%)	319765 (99.9%)	304972 (99.8%)
всего	327999 (100.0%)	320187 (100.0%)	305535 (100.0%)

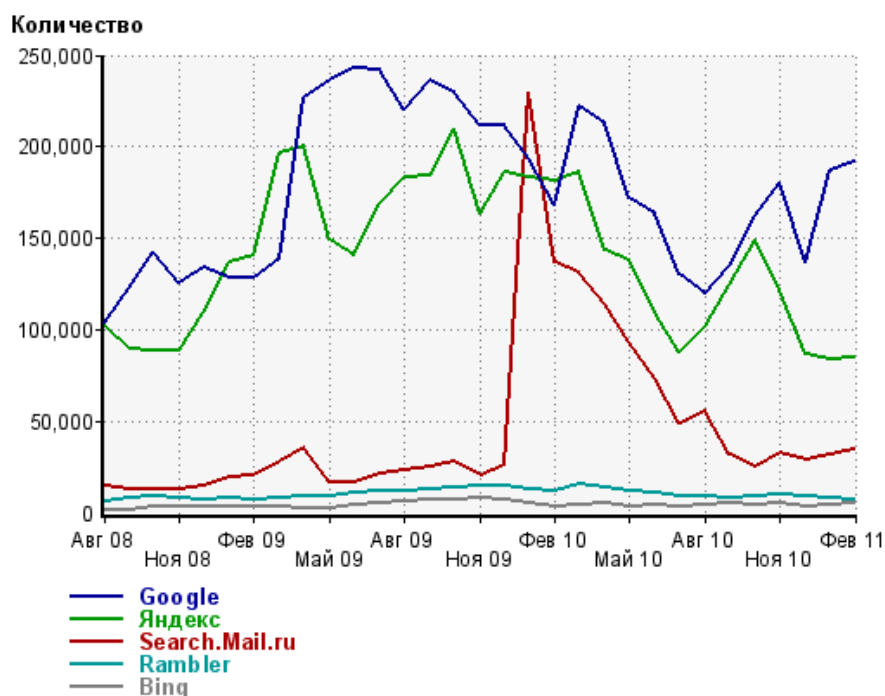
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rosinvest.com



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 08	103930	102108	14233	6519	1198
Сен 08	122869	89593	12659	8093	1857
Окт 08	142785	88797	12372	9358	3582
Ноя 08	125075	88214	12624	7858	2906
Дек 08	134153	108933	14688	7425	3409
Янв 09	128062	136924	19335	7636	3485
Фев 09	128171	140238	20716	7160	3406
Мар 09	139118	196682	27837	7689	3394
Апр 09	227149	200338	35657	9350	2701
Май 09	236314	149020	16551	9150	2216
Июн 09	242430	140887	16641	10921	3918
Июл 09	242354	168964	21377	11810	4866
Авг 09	220577	182997	23070	12120	5682
Сен 09	236638	184334	25215	12713	7391
Окт 09	229779	210035	27663	13756	7455
Ноя 09	212047	163537	20061	14512	8276
Дек 09	212026	185673	25978	14279	6969
Янв 10	193751	183711	229991	12863	5101
Фев 10	167688	181592	136836	12017	3497
Мар 10	221699	186424	131193	15888	4288
Апр 10	212406	143046	114343	13867	5221
Май 10	171513	138065	92970	11785	3647
Июн 10	163572	109364	73458	10519	4513
Июл 10	130535	87217	48944	8842	3539
Авг 10	119608	102202	54929	8996	4440
Сен 10	134616	124975	32176	8425	5501
Окт 10	162858	149599	25226	9428	4221
Ноя 10	180544	121705	32985	9749	5536
Дек 10	137025	86236	28506	8787	3764
Янв 11	186909	83942	31854	8187	4667
Фев 11	191582	84806	34337	7545	4945

Структура месячной поисковой аудитории сайта

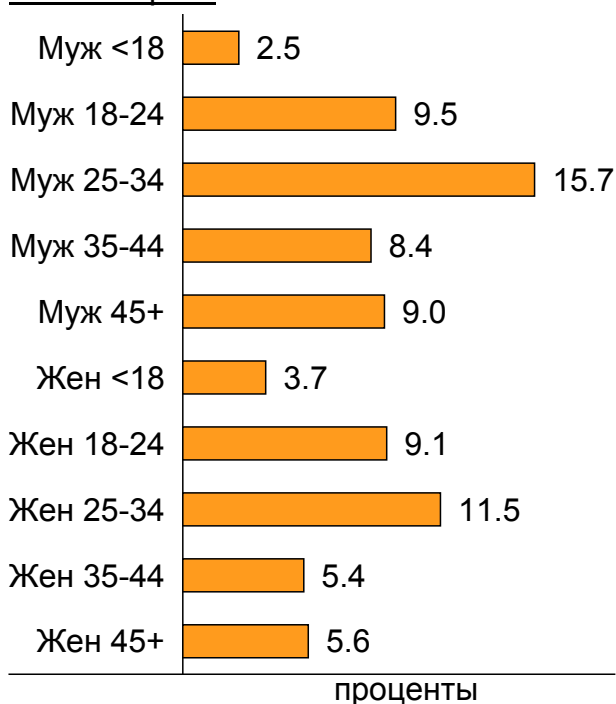
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

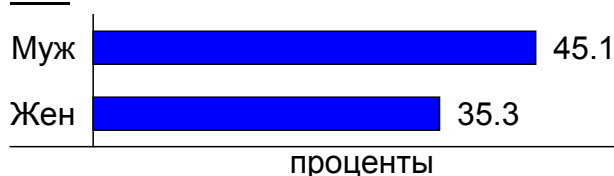
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,019 (2.5%)	7,585 (3.7%)	12,604 (6.2%)
18-24	19,448 (9.5%)	18,712 (9.1%)	38,160 (18.6%)
25-34	32,224 (15.7%)	23,490 (11.5%)	55,714 (27.2%)
35-44	17,202 (8.4%)	10,984 (5.4%)	28,186 (13.8%)
45+	18,404 (9.0%)	11,476 (5.6%)	29,880 (14.6%)
Любой возраст	92,297 (45.1%)	72,247 (35.3%)	164,544 (80.4%)

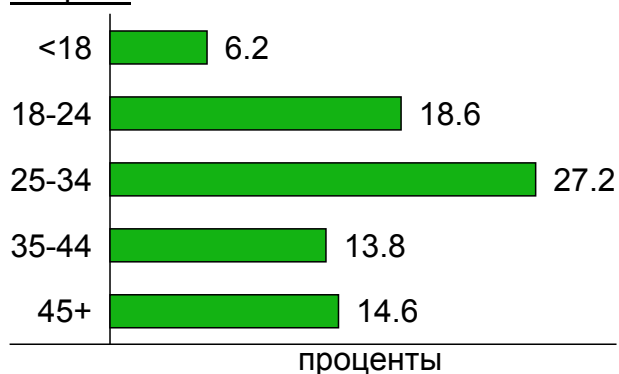
Пол / Возраст



Пол



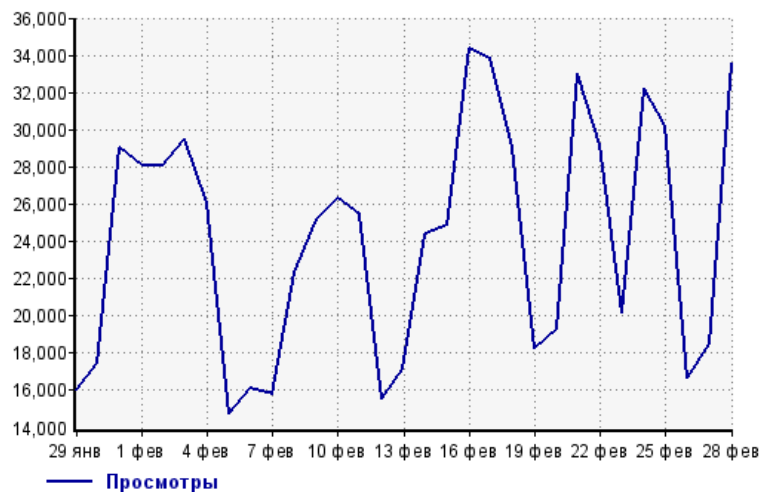
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

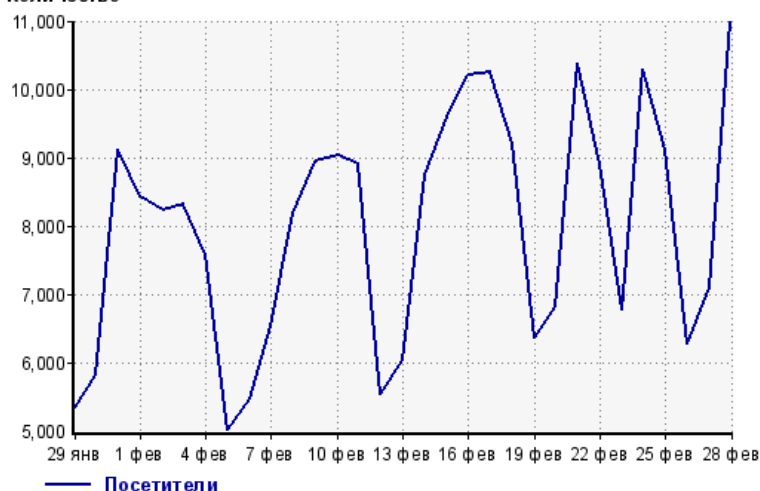
Количество



29 янв:	16,000	14 фев:	24,366
30 янв:	17,505	15 фев:	24,887
31 янв:	29,019	16 фев:	34,380
1 фев:	28,094	17 фев:	33,838
2 фев:	28,083	18 фев:	29,064
3 фев:	29,516	19 фев:	18,264
4 фев:	26,049	20 фев:	19,302
5 фев:	14,750	21 фев:	33,007
6 фев:	16,081	22 фев:	29,208
7 фев:	15,774	23 фев:	20,153
8 фев:	22,356	24 фев:	32,212
9 фев:	25,228	25 фев:	30,221
10 фев:	26,282	26 фев:	16,688
11 фев:	25,440	27 фев:	18,539
12 фев:	15,520	28 фев:	33,559
13 фев:	17,175		

Размер аудитории сайта

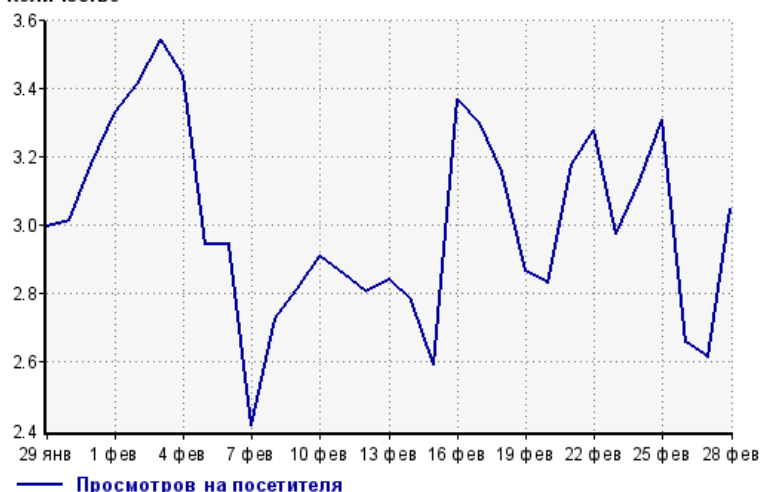
Количество



29 янв:	5,340	14 фев:	8,757
30 янв:	5,809	15 фев:	9,588
31 янв:	9,124	16 фев:	10,197
1 фев:	8,430	17 фев:	10,253
2 фев:	8,228	18 фев:	9,198
3 фев:	8,326	19 фев:	6,366
4 фев:	7,567	20 фев:	6,816
5 фев:	5,011	21 фев:	10,374
6 фев:	5,458	22 фев:	8,906
7 фев:	6,536	23 фев:	6,769
8 фев:	8,193	24 фев:	10,284
9 фев:	8,955	25 фев:	9,126
10 фев:	9,023	26 фев:	6,281
11 фев:	8,895	27 фев:	7,088
12 фев:	5,526	28 фев:	11,000
13 фев:	6,043		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

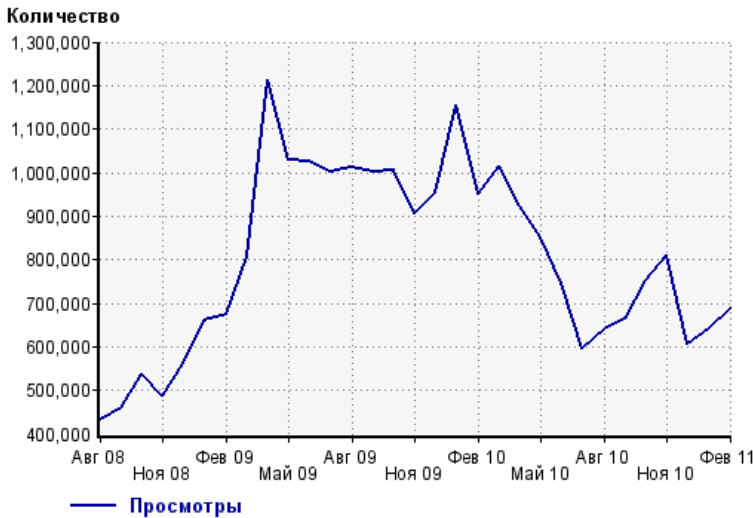
Количество



29 янв:	3.0	14 фев:	2.8
30 янв:	3.0	15 фев:	2.6
31 янв:	3.2	16 фев:	3.4
1 фев:	3.3	17 фев:	3.3
2 фев:	3.4	18 фев:	3.2
3 фев:	3.5	19 фев:	2.9
4 фев:	3.4	20 фев:	2.8
5 фев:	2.9	21 фев:	3.2
6 фев:	2.9	22 фев:	3.3
7 фев:	2.4	23 фев:	3.0
8 фев:	2.7	24 фев:	3.1
9 фев:	2.8	25 фев:	3.3
10 фев:	2.9	26 фев:	2.7
11 фев:	2.9	27 фев:	2.6
12 фев:	2.8	28 фев:	3.1
13 фев:	2.8		

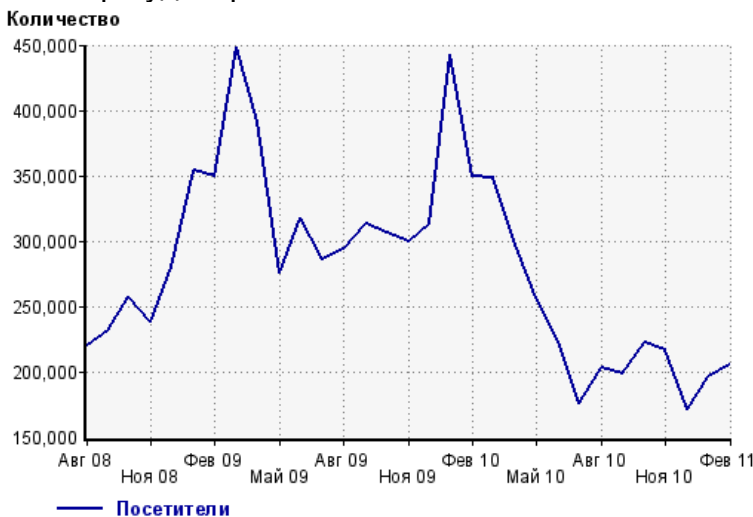
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



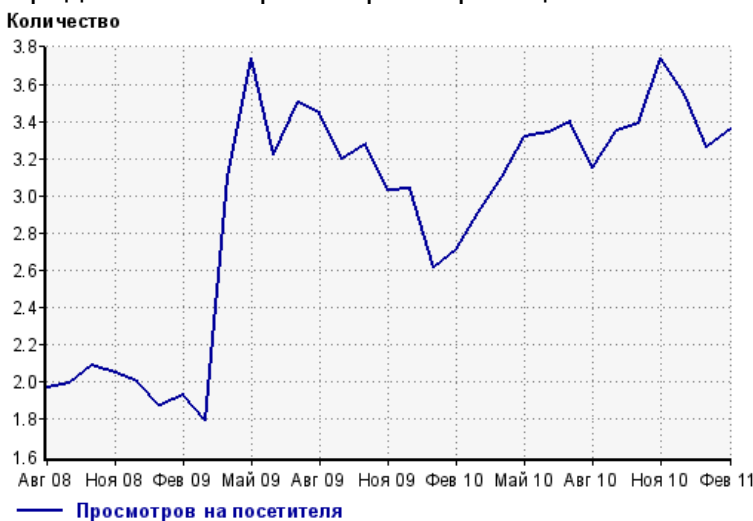
Авг 08:	433,183	Дек 09:	952,429
Сен 08:	460,268	Янв 10:	1,156,519
Окт 08:	538,884	Фев 10:	949,915
Ноя 08:	488,307	Мар 10:	1,013,895
Дек 08:	561,670	Апр 10:	921,898
Янв 09:	662,277	Май 10:	850,225
Фев 09:	674,612	Июн 10:	746,373
Мар 09:	807,199	Июл 10:	596,039
Апр 09:	1,214,286	Авг 10:	638,653
Май 09:	1,029,141	Сен 10:	664,496
Июн 09:	1,023,974	Окт 10:	753,466
Июл 09:	1,000,788	Ноя 10:	809,512
Авг 09:	1,012,869	Дек 10:	606,613
Сен 09:	1,002,260	Янв 11:	639,439
Окт 09:	1,004,214	Фев 11:	688,036
Ноя 09:	905,938		

Размер аудитории сайта



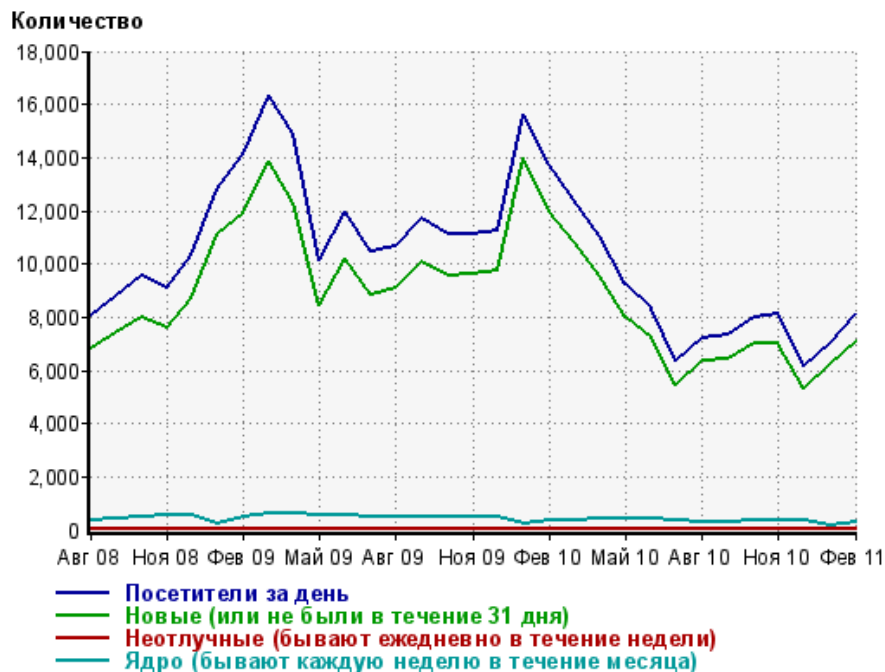
Авг 08:	219,588	Дек 09:	313,219
Сен 08:	230,800	Янв 10:	442,709
Окт 08:	257,627	Фев 10:	349,776
Ноя 08:	238,380	Мар 10:	347,993
Дек 08:	280,464	Апр 10:	297,487
Янв 09:	353,760	Май 10:	256,485
Фев 09:	349,977	Июн 10:	223,564
Мар 09:	448,846	Июл 10:	175,454
Апр 09:	391,037	Авг 10:	202,618
Май 09:	275,293	Сен 10:	198,576
Июн 09:	317,619	Окт 10:	222,239
Июл 09:	285,931	Ноя 10:	216,261
Авг 09:	293,754	Дек 10:	170,892
Сен 09:	313,468	Янв 11:	196,126
Окт 09:	306,456	Фев 11:	204,707
Ноя 09:	299,210		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



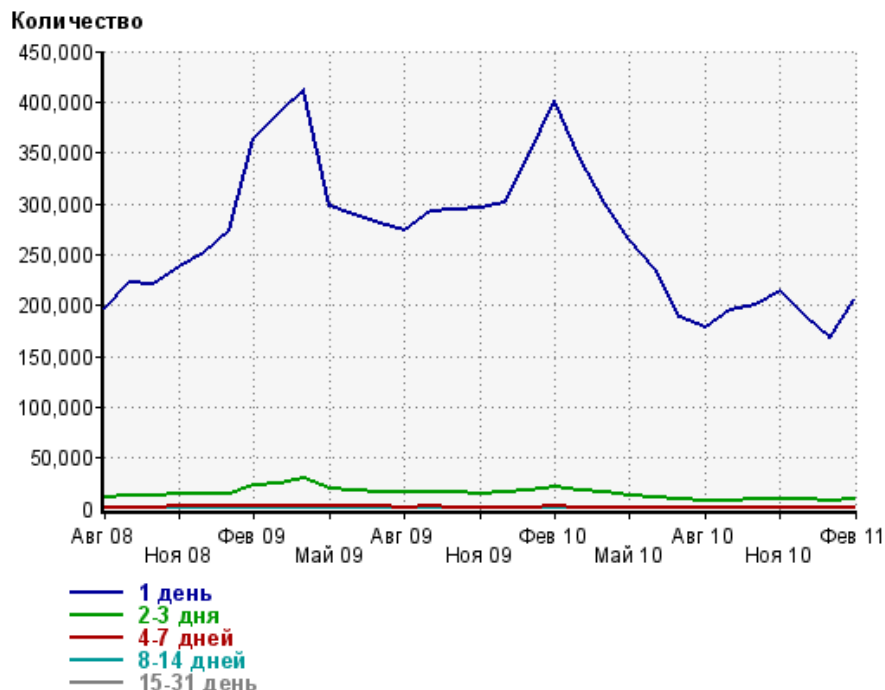
Авг 08:	2.0	Дек 09:	3.0
Сен 08:	2.0	Янв 10:	2.6
Окт 08:	2.1	Фев 10:	2.7
Ноя 08:	2.0	Мар 10:	2.9
Дек 08:	2.0	Апр 10:	3.1
Янв 09:	1.9	Май 10:	3.3
Фев 09:	1.9	Июн 10:	3.3
Мар 09:	1.8	Июл 10:	3.4
Апр 09:	3.1	Авг 10:	3.2
Май 09:	3.7	Сен 10:	3.3
Июн 09:	3.2	Окт 10:	3.4
Июл 09:	3.5	Ноя 10:	3.7
Авг 09:	3.4	Дек 10:	3.5
Сен 09:	3.2	Янв 11:	3.3
Окт 09:	3.3	Фев 11:	3.4
Ноя 09:	3.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 08	8029	6817	16.9	373
Сен 08	8745	7402	23.3	400
Окт 08	9571	8017	29.8	462
Ноя 08	9102	7592	30.9	524
Дек 08	10361	8695	37.5	577
Янв 09	12790	11093	32.6	251
Фев 09	14147	11883	43.5	485
Мар 09	16319	13887	46.8	621
Апр 09	14875	12273	45.3	590
Май 09	10130	8460	38.8	557
Июн 09	11962	10175	34.8	529
Июл 09	10453	8861	28.8	462
Авг 09	10663	9109	29.4	471
Сен 09	11727	10062	32.2	461
Окт 09	11110	9535	41.5	515
Ноя 09	11110	9624	35.6	483
Дек 09	11254	9744	40.7	483
Янв 10	15630	14000	38.7	215
Фев 10	13705	11966	29.4	335
Мар 10	12449	10837	35.9	390
Апр 10	11058	9566	43.2	430
Май 10	9254	7980	43.5	421
Июн 10	8328	7193	34	407
Июл 10	6349	5471	21.3	341
Авг 10	7230	6371	22.6	296
Сен 10	7365	6439	23.5	298
Окт 10	7988	6981	33.8	331
Ноя 10	8108	6989	40.8	373
Дек 10	6189	5323	23.8	375
Янв 11	7026	6243	19.1	173
Фев 11	8114	7088	27.2	285

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 08	197420	11286	1328	537	339
Сен 08	222303	12227	1387	563	381
Окт 08	221108	12435	1542	607	430
Ноя 08	237556	14132	1833	710	456
Дек 08	252132	14983	1861	730	477
Янв 09	273701	14901	1732	754	284
Фев 09	364628	22738	2374	888	520
Мар 09	389394	24078	2334	815	500
Апр 09	411665	29731	2534	817	528
Май 09	296930	18851	2003	724	476
Июн 09	288805	17660	1886	729	455
Июл 09	280225	16012	1730	668	405
Авг 09	274172	15702	1687	610	412
Сен 09	291795	16246	1712	626	418
Окт 09	293480	15463	1635	617	456
Ноя 09	295079	15171	1603	605	412
Дек 09	301441	15790	1585	573	419
Янв 10	346482	17152	1417	531	262
Фев 10	401745	21875	1798	555	358
Мар 10	346651	17924	1670	546	323
Апр 10	300692	15677	1616	547	349
Май 10	265316	13523	1497	544	345
Июн 10	236083	11774	1358	518	352
Июл 10	188747	8652	1094	443	287
Авг 10	178151	7615	963	422	263
Сен 10	195157	8137	1048	417	265
Окт 10	199640	8758	1144	464	285
Ноя 10	213150	9897	1299	476	314
Дек 10	188259	8729	1176	489	310
Янв 11	167585	6937	946	405	176
Фев 11	206114	9354	1209	421	267

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rosinvest.com

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	128373 (28.6%)	120674 (27.7%)	113662 (26.6%)
Закладки	74100 (16.5%)	70761 (16.3%)	75745 (17.7%)
yandex.ru	73265 (16.3%)	74262 (17.1%)	74867 (17.5%)
go.mail.ru	34337 (7.7%)	31854 (7.3%)	31565 (7.4%)
google.com.ua	26296 (5.9%)	27740 (6.4%)	24573 (5.8%)
google.com	17787 (4.0%)	18228 (4.2%)	16289 (3.8%)
yandex.ua	9604 (2.1%)	7878 (1.8%)	8229 (1.9%)
nova.rambler.ru	7530 (1.7%)	8175 (1.9%)	8152 (1.9%)
redirect.subscribe.ru	6956 (1.6%)	5575 (1.3%)	7165 (1.7%)
news.rambler.ru	5963 (1.3%)	7839 (1.8%)	6862 (1.6%)
content.mail.ru	4895 (1.1%)	4372 (1.0%)	4387 (1.0%)
bing.com	4813 (1.1%)	4632 (1.1%)	4340 (1.0%)
google.kz	3982 (0.9%)	4659 (1.1%)	3653 (0.9%)
google.by	3203 (0.7%)	4330 (1.0%)	3062 (0.7%)
Другие	2987 (0.7%)	5221 (1.2%)	4945 (1.2%)
news.google.ru	2455 (0.5%)	2039 (0.5%)	2037 (0.5%)
google.de	2358 (0.5%)	1906 (0.4%)	1842 (0.4%)
webalta.ru	1816 (0.4%)	1805 (0.4%)	1446 (0.3%)
google.co.uk	1615 (0.4%)	1242 (0.3%)	1132 (0.3%)
google.lv	1532 (0.3%)	1620 (0.4%)	1554 (0.4%)
supergu.ru	1474 (0.3%)	1276 (0.3%)	1300 (0.3%)
fexer.ru	1403 (0.3%)	326 (0.1%)	803 (0.2%)
google.md	1217 (0.3%)	1464 (0.3%)	1371 (0.3%)
nigma.ru	1019 (0.2%)	1245 (0.3%)	1183 (0.3%)
yandex.by	1017 (0.2%)	908 (0.2%)	976 (0.2%)
google.az	976 (0.2%)	930 (0.2%)	949 (0.2%)
ru.wikipedia.org	971 (0.2%)	1428 (0.3%)	1149 (0.3%)
rmi.rusmindata.com	881 (0.2%)	745 (0.2%)	604 (0.1%)
geronimo	823 (0.2%)	407 (0.1%)	810 (0.2%)
searchru.icq.com	813 (0.2%)	0 (0.0%)	271 (0.1%)
сумма выбранных	424461 (94.6%)	413541 (95.1%)	404923 (94.8%)
всего	448536 (100.0%)	434972 (100.0%)	427027 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rosinvest.com

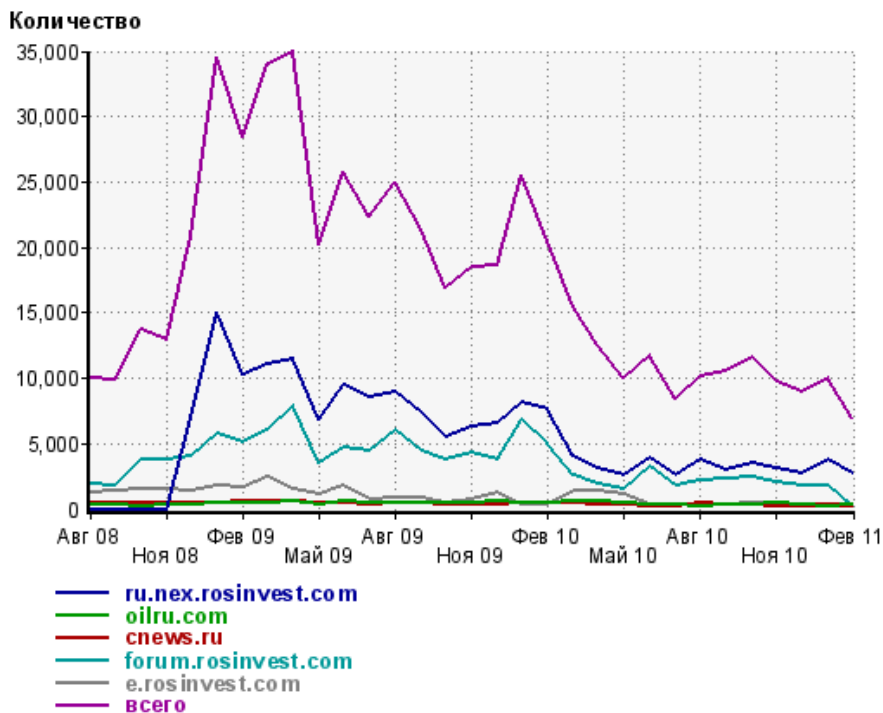
	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
ru.nex.rosinvest.com	2695 (38.7%)	3715 (37.3%)	3050 (35.4%)
oilru.com	285 (4.1%)	226 (2.3%)	285 (3.3%)
cnews.ru	249 (3.6%)	294 (3.0%)	254 (2.9%)
forum.rosinvest.com	198 (2.8%)	1821 (18.3%)	1281 (14.8%)
e.rosinvest.com	178 (2.6%)	191 (1.9%)	197 (2.3%)
banki.ru	176 (2.5%)	213 (2.1%)	184 (2.1%)
realty.rosinvest.com	157 (2.3%)	141 (1.4%)	136 (1.6%)
avito.ru	116 (1.7%)	52 (0.5%)	56 (0.6%)
thg.ru	96 (1.4%)	114 (1.1%)	102 (1.2%)
metalinfo.ru	93 (1.3%)	60 (0.6%)	71 (0.8%)
cdu.ru	80 (1.1%)	70 (0.7%)	66 (0.8%)
agronews.ru	76 (1.1%)	58 (0.6%)	64 (0.7%)
autonews.ru	70 (1.0%)	63 (0.6%)	66 (0.8%)
nworld.ru	70 (1.0%)	57 (0.6%)	58 (0.7%)
bankir.ru	70 (1.0%)	54 (0.5%)	59 (0.7%)
Другие	69 (1.0%)	764 (7.7%)	669 (7.8%)
les.lesprom.com	69 (1.0%)	63 (0.6%)	63 (0.7%)
neftegaz.ru	69 (1.0%)	47 (0.5%)	49 (0.6%)
interfax.ru	64 (0.9%)	41 (0.4%)	44 (0.5%)
kolesa.ru	48 (0.7%)	60 (0.6%)	50 (0.6%)
m-2.ru	47 (0.7%)	37 (0.4%)	40 (0.5%)
auto.km.ru	42 (0.6%)	58 (0.6%)	50 (0.6%)
rcc.ru	41 (0.6%)	43 (0.4%)	41 (0.5%)
gzt.ru	35 (0.5%)	52 (0.5%)	36 (0.4%)
ru.all-biz.info	35 (0.5%)	48 (0.5%)	37 (0.4%)
marketsview.ru	32 (0.5%)	96 (1.0%)	43 (0.5%)
ypag.ru	30 (0.4%)	31 (0.3%)	27 (0.3%)
comnews.ru	26 (0.4%)	22 (0.2%)	22 (0.3%)
kommersant.ru	25 (0.4%)	15 (0.2%)	18 (0.2%)
olx.ru	22 (0.3%)	24 (0.2%)	20 (0.2%)
rs-metal.ru	22 (0.3%)	9 (0.1%)	10 (0.1%)
nissansan.ru	22 (0.3%)	6 (0.1%)	9 (0.1%)
news.zvesti.ru	21 (0.3%)	23 (0.2%)	18 (0.2%)
pc.km.ru	21 (0.3%)	13 (0.1%)	19 (0.2%)
mobiledevice.ru	20 (0.3%)	15 (0.2%)	17 (0.2%)
paperandlife.com	20 (0.3%)	7 (0.1%)	9 (0.1%)
prime-tass.ru	19 (0.3%)	21 (0.2%)	21 (0.2%)
wood.ru	19 (0.3%)	1 (0.0%)	6 (0.1%)
wallpaperhome.ru	18 (0.3%)	50 (0.5%)	43 (0.5%)
cyberstyle.ru	18 (0.3%)	33 (0.3%)	23 (0.3%)
сумма выбранных	5463 (78.5%)	8708 (87.5%)	7313 (84.8%)
всего	6959 (100.0%)	9956 (100.0%)	8628 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rosinvest.com на другие сайты



Дата	ru.nex. rosinvest. com	oilru. com	cnews.ru	forum. rosinvest. com	e.rosinvest. com	всего
Авг 08	0	309	476	1890	1257	10039
Сен 08	0	357	463	1729	1453	9926
Окт 08	0	259	463	3805	1560	13750
Ноя 08	0	346	494	3774	1542	12962
Дек 08	6920	391	472	4008	1342	20936
Янв 09	15070	504	468	5753	1768	34568
Фев 09	10234	459	556	5087	1681	28434
Мар 09	11096	446	575	5986	2464	34023
Апр 09	11420	589	616	7830	1538	34885
Май 09	6829	389	506	3477	1069	20196
Июн 09	9489	533	444	4659	1810	25815
Июл 09	8531	455	358	4484	762	22361
Авг 09	8998	489	419	6049	855	24946
Сен 09	7322	452	406	4412	825	21477
Окт 09	5550	493	359	3788	515	16965
Ноя 09	6325	480	306	4309	695	18529
Дек 09	6501	577	338	3753	1298	18587
Янв 10	8129	486	466	6891	390	25524
Фев 10	7575	483	472	4975	266	20527
Мар 10	4045	534	422	2648	1367	15472
Апр 10	3072	564	294	1964	1380	12577
Май 10	2623	421	281	1559	1155	10055
Июн 10	3874	396	245	3226	383	11730
Июл 10	2596	351	255	1846	314	8373
Авг 10	3747	189	408	2203	381	10206
Сен 10	2964	351	280	2381	381	10569
Окт 10	3458	383	323	2392	402	11657
Ноя 10	3060	410	263	2074	295	9764
Дек 10	2740	344	221	1826	222	8969
Янв 11	3715	226	294	1821	191	9956
Фев 11	2695	285	249	198	178	6959